

STRUKOVNA ŠKOLA  
VIROVITICA

ŠKOLSKI  
KURIKULUM  
ŠK. GOD. 2014./2015.

RUJAN, 2014.

# SADRŽAJ

1. UVODNA RIJEČ .....	7
1.1 Kakve promjene u školi želimo? .....	7
1.2. Procjena sadašnjeg stanja .....	7
1.3. Što želimo još postići – razvojni pravci i ciljevi .....	7
2. IZBORNA NASTAVA .....	8
2.1. Izborna nastava iz engleskog jezika za učenike 1., 2., 3., i 4. razreda komercijalnog usmjerenja .....	8
2.2. Izborna nastava iz njemačkog jezika za učenike 1., 2., 3. i 4. razreda komercijalnog usmjerenja .....	9
2.3. Izborna nastava iz španjolskog jezika za sva usmjerenja.....	9
2.4. Izborna nastava - Marketing usluga .....	10
2.5. Izborna nastava: Obiteljski posao .....	11
2.6. Izborna nastava: Upravljanje prodajom .....	12
3. DODATNA NASTAVA – PRIPREMA ZA NATJECANJA.....	12
3.1. Hrvatski jezik .....	12
3.2. Engleski jezik .....	13
3.3. Njemački jezik.....	14
3.4. Francuski jezik .....	14
3.5. Geografija.....	15
3.6. Vjeronauk .....	16
3.7. Mladi poduzetnik.....	16
3.8. Računovodstvo .....	17
3.9. Prodavač .....	18
3.10. Tjelesna i zdravstvena kultura (nogomet, košarka, rukomet, odbojka, stolni tenis, atletika, kros).....	18
3.11. Tjelesna i zdravstvena kultura - međurazredna natjecanja učenika 1., 2., 3. i 4. razreda u stolnom tenisu, odbojci, badmintonu .....	19
3.12. Tjelesna i zdravstvena kultura - natjecanja na nivou grada Virovitice .....	20
(međunarodna utrka Virovitica – Barcs, doživjeti stotu - 1,2,3,4, trka ulicama grada) .....	20
3.13. Aronija cup, Zagreb.....	20
3.14. Bundevidada.....	21
3.15. Camelia cup, Opatija .....	22
3.16. Učeničke radionice u hotelima Milenij, Opatija .....	22
3.17. Kup ugostitelja, Požega 2015. ....	23
3.18. Gastro – slastičarstvo .....	23
3.19. Gastro – posluživanje svečanog menija .....	24

3.21. Festival čokolade – Opatija .....	25
3.22. Zagreb Coffee&chocolat fest .....	26
3.23. Povijest .....	27
3.24. Matematika.....	27
4. DOPUNSKA NASTAVA – priprema za državnu maturu.....	28
4.1. Hrvatski jezik .....	28
4.2. Engleski jezik .....	29
4.3. Njemački jezik.....	29
4.4. Matematika – 1. razred turističko-hotelijskih komercijalista.....	30
4.5. Matematika - 2. razred turističko-hotelijskih komercijalista .....	31
4.6. Matematika - 3. razred turističko-hotelijskih komercijalista .....	32
4.7. Matematika - 4. razred ekonomskog, komercijalnog i turističko – hotelijersko komercijalnog usmjerenja .....	32
4.8. Matematika - 1. razred komercijalnog usmjerenja .....	33
4.9. Povijest.....	34
4.10. Geografija.....	35
4.11. Informatika .....	35
5. DOPUNSKA NASTAVA – LAKŠE SAVLADAVANJE GRADIVA.....	36
5. 1. Matematika - 1. razred prodavača .....	36
5.2. Matematika - 2. razred prodavača .....	37
5.3. Matematika - 1. razred komercijalnog usmjerenja.....	37
6. IZVANNASTAVNE AKTIVNOSTI.....	38
6.1. Dramsko-scenska skupina .....	38
6.2. Literarna skupina.....	39
6.3. Novinarska skupina .....	39
6.4. Održavanje školskog web odredišta .....	40
6.5. Humanitarna radionica učenika Etike i Politike i gospodarstva.....	41
7. IZVANŠKOLSKE AKTIVNOSTI .....	41
7.1. Maturalna zabava 4. a razreda.....	42
7.2. Maturalna zabava 4. b razreda.....	42
7.3. Maturalna zabava 4. c razreda.....	43
7.4. Maturalna zabava 3.f razreda .....	43
7.5. Maturalna zabava 4. d razreda.....	44
8. STRUČNI IZLETI I EKSKURZIJE .....	45
8.1. Posjet Gradskom muzeju Virovitica .....	45
8.2. Interliber .....	45
8.3. Posjet zagrebačkom ili osječkom kazalištu.....	46

8.4. Posjet Hrvatskom saboru.....	47
8.5. Posjet Zagrebu i jednom od zagrebačkih muzeja.....	47
8.6. Posjet robnoj kući „Ikea“ .....	48
8.7. Jednodneni izlet u okviru predmeta Vježbenička tvrtka .....	49
8.8. Obilazak trgovačkih centara i hipermarketa.....	49
8.9. Posjet banci .....	50
8.10. Posjet drvnoj industriji „Tvin“ d.o.o. Virovitica.....	51
8.11. Posjet računovodstvenoj službi Trgovačkog društva u okviru.....	51
predmeta Računovodstvo .....	51
8.12. Posjet Zavodu za zapošljavanje iz predmeta Vježbenička tvrtka.....	52
8.13. Viroexpo - ekonomisti.....	53
8.14. Viroexpo – komercijalisti i prodavači .....	53
8.15. Posjet trgovačkom lancu Konzum, Plodine ili Kaufland .....	54
8.16. Posjeti učenika - „Podravka“ ili „Belupo“ .....	55
8.17. „Viro“ tvornica šećera.....	55
8.18. Posjet Hrvatskom zavodu za zdravstveno i mirovinsko osiguranje.....	56
8.19. Višednevna ekskurzija - 3 a, 3 b, 3 c, 3 d, 2.g.....	57
8.20. Jednodnevni izlet: „Virovitički ribnjaci“ .....	57
8.21. Festival hrane i pića, Zagreb .....	58
8.22. Stručni posjet tvornici čokolade Zooter – Austrija .....	59
8.23. Posjet hotelu s pet zvjezdica.....	59
8.24. Posjet Opatiji.....	60
8.25. Posjet Opatiji, dani čokolade.....	60
8.26. Posjet istarskim hotelima (Poreč ili Novigrad) .....	61
8.27. Posjet požeškom vinogorju .....	62
8.28. Viroexpo - slastičarstvo.....	62
8.29. Posjet gradskome muzeju i crkvi sv. Roka .....	63
8.30. Jednodnevni izlet u park prirode Papuk .....	63
8.31. Višednevna ekskurzija: 2a, 2b, 2c, 2d, 3f.....	64
9. PROJEKTI .....	65
9.1. Foto natječaj: „Školska svakodnevica kroz objektiv učenika“ .....	65
9.2. Školska priredba povodom vjerskog blagdana Božića .....	66
9.3. Obilježavanje Dana hrvatskog jezika.....	66
9.4. Dan otvorenih vrata.....	67
9.5. Dan otvorenih vrata (Hrvatski jezik).....	68
9.6. Književna Virovitica .....	68
9.7. Natječaj za najljepši uradak povodom Valentinova.....	69

9.8. Uređenje učionica (Hrvatski jezik) .....	69
9.9. Suradnja stručnog vijeća hrvatskog jezika sa ostalim stručnim vijećima .....	70
9.10. Obilježavanje Međunarodnog dana materinskog jezika .....	71
9.11. Književna večer u Gradskoj knjižnici .....	71
9.12. Snimanje radio-drame .....	72
9.13. Mjesec hrvatske knjige 2014. ....	73
9.14. Obilježavanje Mjeseca hrvatske knjige .....	73
Projekti – Ljubav – o čemu govorimo kad govorimo o ljubavi?! .....	73
9.15. Prevencija nasilja u mladenačkim vezama .....	74
9.16. Vukovar - grad mučenik, grad heroj .....	75
9.17. Eko škola : „Drvo je prvo“ .....	75
9.18. Eko škola: Zakon o razdvajanju otpada .....	76
9.19. Aukcija i trampa .....	77
9.20. Dani poduzetništva u Strukovnoj školi Virovitica .....	77
9.21. Međunarodni dan turističkih vodiča - 21. veljače 2014. ....	78
9.22. Uspješni poduzetnici i manageri .....	79
9.23. Organizacija sajma vježbeničkih tvrtki .....	79
9.24. Prodajni razgovor .....	80
9.25. Modna revija .....	81
9.26. Svjetski dan turizma 27. rujna 2014.: „Turizam i razvoj zajednice“ .....	81
9.27. Božićna izrada kolača.....	82
9.28. Dani kruha .....	83
9.29. Dani turizma u školi .....	83
9.30. Mikeški jestvenik .....	84
9.31. Ljekovite boje hrane kroz četiri godišnja doba .....	85
9.32. Holokaust - zločin koji se ne smije ponoviti .....	86
9.33. Dan neovisnosti (Hrvatska - samostalna i suverena) .....	86
9.34. 270 godina od obnove virovitičke županije 1745. – 2015. ....	87
9.35. Svjetski dan voda – 22. ožujka.....	88
9.36. Dan planeta zemlje – 22. travnja .....	88
9.37. Dan neovisnost Republike Hrvatske – 8.listopada 2014. ....	89
9.38. Dan Europe – 9. svibnja 2015. ....	90
9.40. Suradnja aktiva ugostitelja s ostalim stručnim vijećima .....	91
9.41. Dan sigurnijeg interneta .....	91
9.42. Funkcionalni zadaci u nastavi matematike.....	92
9.43. Edukacija za profesore i stručne suradnike – komunikacijski trening .....	92



# 1. UVODNA RIJEČ

## 1.1 Kakve promjene u školi želimo?

Izazovi novog vremena i promjena u društvu nalažu i promjene u sustavu obrazovanja, pa tako i u našoj školi. Škola bi trebala biti prije svega institucija koja je otvorena prema široj i užoj društvenoj zajednici, postavljati ciljeve na kojima bi gradila svoj imidž i po tome bila prepoznatljiva u svom djelovanju. U promjene i planiranje takvih promjena, trebaju biti uključeni svi subjekti - nastavnici, učenici i roditelji, ali i svi sudionici izvan škole koji su na bilo koji način vezani za funkcioniranje škole i trebaju njenu pomoć ili usluge. Vođeni takvim ciljevima, kroz svoj budući rad, nastojat ćemo mijenjati obrazovne ciljeve, nastavne metode, stvarati kreativno okružje za učenike i nastavnike, kao i bolju komunikaciju među svim zainteresiranim subjektima. Jedan od bitnih elemenata je i samovrednovanje rada, na temelju čega ćemo vidjeti koje promjene se očekuju od nas samih. Upravo zbog toga, svi nastavnici Strukovne škole Virovitica dali su svoj doprinos u stvaranju ovog kurikuluma koji bi trebao približiti školu stvarnom životu i učiniti da se učenici osjećaju bolje u školi.

## 1.2. Procjena sadašnjeg stanja

Iako bi za pravu procjenu stanja, bila potrebna složenija analiza, ipak neke zaključke možemo već sada donijeti:

- prostorni uvjeti su preseljenjem u novu zgradu bitno poboljšani
- opremljenost pojedinih kabineta je dobra, primjerice kabineti za provedbu ugostiteljskih programa opremljeni su novom opremom koja ispunjava najviše standarde
- nastavnici imaju mogućnost kreativnog rada
- potiče se stručno usavršavanje nastavnika
- potiče se učenička kreativnost u izvannastavnim i izvanškolskim aktivnostima
- škola je uključena u različita događanja u lokalnoj zajednici
- ostvarena je dobra suradnja s gospodarskim subjektima
- ostvarena je dobra suradnja sa Centrom za socijalnu skrb, Zavodom za javno zdravstvo „Sveti Rok“, Gradskim muzejom, Kazalištem Virovitica, Policijskom upravom, raznim udrugama i dr.

## 1.3. Što želimo još postići – razvojni pravci i ciljevi

Da bi stvorili vlastiti prepoznatljiv imidž potrebno je raditi na ostvarivanju sljedećih ciljeva:

- osigurati još bolje uvjete rada – opremanjem škole suvremenim nastavnim sredstvima
- još više uključivati nastavnike u razna stručna usavršavanja
- pronaći načine poticanja za uključivanje učenika u izvannastavne i izvanškolske aktivnosti
- poticati učenike da samostalno aktivno kreiraju svoje obrazovne ciljeve i projekte
- povezati se još više s gospodarskim subjektima koji imaju zajedničke interese sa školom
- zainteresirati roditelje za život i rad škole, poticati ih da budu nosioci aktivnosti kojima se vrši promidžba škole
- projektima iskoristiti sredstva EU fondova

Neke od tih ciljeva Strukovna škola Virovitica će provesti u šk. god. 2014./15. prema planovima i ciljevima koje su postavila stručna vijeća škole kroz provedbu izborne, dodatne i dopunske nastave, izvannastavnih i izvanškolskih aktivnosti, stručne izlete i ekskurzije i kroz razne projekte.

## 2. IZBORNA NASTAVA

<b>2.1. Izborna nastava iz engleskog jezika za učenike 1., 2., 3., i 4. razreda komercijalnog usmjerenja</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Upoznavanje učenika s drugim stranim jezikom pored obaveznog njemačkog i njegovom važnošću za zaposlenje. Sustavnim razvijanjem i uvježbavanjem jezičnih vještina osposobiti učenike za razumijevanje na stranom jeziku, tj. za govornu i pisanu komunikaciju
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Razvijanje jezičnih vještina čitanja, razumijevanja, interpretiranja (usmenog i pismenog) zadanih tekstova, sastavljanje kraćih pisama, poruka i izvješća, usvajanje solidnog izgovora i intonacije, usvajanje određenih jezičnih sadržaja i njihovu sigurnost u upotrebi, upoznavanje s elementima kulture i civilizacije zemalja engleskog govornog područja u odnosu na Hrvatsku
<i>Namjena</i>	Služenje stranim jezikom u struci i svakodnevnom životu. Praktična primjena engleskog jezika u struci
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Prof. Vlatka Kolesarić Knežević i učenici 1., 2., 3. i 4. razreda komercijalista
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	U okviru nastavnog procesa prema planu i programu za zanimanje komercijalist. Primjenjuju se metode (usmeno izlaganje, razgovor, čitanje, rad na tekstu, pisanje, usmeno izlaganje) i različiti oblici rada (frontalni individualni rad, rad u paru i grupni rad)
<i>Vrijeme realizacije</i>	70 školskih sati, 2 sata tjedno, prema propisanom rasporedu tijekom nastavne godine 2014./2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Udžbenici propisani od strane MZOŠ-a: <i>New Headway Elementary Fourth Edition</i> (udžbenik i radna bilježnica), <i>New Headway Pre-Intermediate Fourth Edition</i> (udžbenik i radna bilježnica), <i>New Headway Intermediate Fourth Edition</i> (udžbenik i radna bilježnica) te priručnici za nastavnike, audio CD i interaktivni CD istih kompleta
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Sustavne i redovite usmene i pismene provjere znanja u redovnoj nastavi
<i>Način korištenja rezultata</i>	Na stručnim aktivima, nastavničkim i razrednim vijećima, unapređenjem učenika i odgojno-obrazovnog rada za stjecanje znanja i vještina



## 2.2. Izborna nastava iz njemačkog jezika za učenike 1., 2., 3. i 4. razreda komercijalnog usmjerenja

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Sustavno razvijanje i uvježbavanje svih četiriju jezičnih vještina (čitanje, slušanje, pisanje i govorenje), kako bi učenici ostvarili lingvističku kompetenciju koja odgovara B1 razini Po ZEROJ-u te mogli samostalno koristiti njemački jezik u pismenoj i govornoj komunikaciji.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Povezivati i proširivati stečena znanja i vještine novim sadržajima; uvježbavati i proširivati znanja leksičkih; sintaktičkih i gramatičkih struktura; usavršavati kompetenciju učenika pri pismenom i usmenom izražavanju uvođenjem rada na raznim vrstama; obogatiti opći vokabular; upoznati učenike s geografskim, kulturnim i civilizacijskim osobitostima zemalja njemačkog govornog područja.
<i>Namjena</i>	Služenje još jednim stranim jezikom u struci i svakodnevnim životnim situacijama.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori njemačkog jezika Ruža Bandalo, Tihomir Halužan i Biljana Juzbaša, te učenici od 1. do 4. razreda komercijalne struke.
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	U okviru nastavnog procesa prema planu i programu za strukovne škole. Primjenjuju se različite metode (usmeno izlaganje, razgovor, čitanje i rad na tekstu, pisanje, usmene prezentacije) i različiti oblici rada (frontalni, samostalni, rad u paru, rad u grupi).
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom nastavne godine potrebno je realizirati 70 sati u 1., 2. i 3. razredu, odnosno 64 sata u 4. razredu.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Nastava se izvodi prema udžbenicima propisanim od Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta za srednje strukovne škole i gimnazije.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Tijekom nastavne godine provode se usmene i pismene provjere prema Pravilniku o praćenju i ocjenjivanju učenikova postignuća.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Na stručnim aktivima, razrednim i nastavničkom vijeću za unapređenje odgojno-obrazovnog rada i stjecanja znanja i vještina učenika.

## 2.3. Izborna nastava iz španjolskog jezika za sva usmjerenja

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Upoznavanje učenika sa španjolskim jezikom i kulturom te osnovnim obrascima komunikacije u određenim situacijama na španjolskom jeziku.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Upoznati učenike sa španjolskom abecedom i osnovnim gramatičkim oblicima, osposobiti učenike za osnovnu samostalnu komunikaciju (snalaženje u trgovini, ugostiteljskim objektima, pisanje e-mail-a i pozivnice, predstavljanje, upoznavanje i sl.), potaknuti timski rad, pobuditi zanimanje učenika za ciljani jezik i kulturu, proširiti opće znanje učenika.

<i>Namjena</i>	Ponuditi učenicima dodatne sadržaje u obliku radionica i upoznati učenike sa novim jezikom i kulturom, te ih potaknuti na učenje novog jezika i pružiti im polaznu osnovu.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Tihomir Halužan, prof. njemačkog jezika i književnosti Zainteresirani učenici svih usmjerenja i razreda.
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Provođenjem 35 nastavnih sati kroz radionice i simulacije govornih situacija Rad u paru, rad u grupi, timski rad, radionica, prezentacije, predstave
<i>Vrijeme realizacije</i>	Listopad - Srpanj 2014./215.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Učionica s računalom i projektorom, papir za radne listiće, kreda, ploča
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Završni kviz, predstava te evaluacijski listići koje bi učenici sami ispunili da vide koliko su napredovali
<i>Način korištenja rezultata</i>	Stečena znanja i vještine učenicima služe kao osnova i motivacija za daljnje učenje španjolskog jezika.

## 2.4. Izborna nastava - Marketing usluga

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Prepoznati važnosti i specifičnosti marketinga uslužnih djelatnosti, analizirati primjenu i prilagodbu marketinškog instrumentarija u pojedinim sektorima uslužnih djelatnosti i neprofitnim organizacijama
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Opisati specifičnosti usluga i uslužnih djelatnosti, te objasniti specifičnosti elemenata marketinškog mixa u uslužnim djelatnostima
<i>Namjena</i>	razumijevanje važnosti izgradnje lojalnosti i stvaranja dugoročnih odnosa s korisnicima usluga
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	predmetni nastavnik Marketinga usluga – Igor Kekez i četvrti razredi ekonomskog usmjerenja
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	predavanja, izlaganja, rad u grupama, igranje uloga
<i>Vrijeme realizacije</i>	školska godina 2014./2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	stručna literatura, računalo, projektor, Internet, itd.

<i>Način vrednovanja rezultata</i>	praćenja rada učenika kroz pismene i usmene provjere, izradu samostalnih radova i izvođenje vježbi
<i>Način korištenja rezultata</i>	učenici će imati priliku kroz prezentaciju samostalnih radova i izvođenje vježbi usporediti i vrednovati svoja postignuća s drugima

## 2.5. Izborna nastava: Obiteljski posao

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći (dugoročni)</i>	Poticanje interesa za pokretanje obiteljskog posla te razumijevanje obiteljskog posla kao poduzetničke aktivnosti.
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Povezati obiteljske i poslovne ciljeve u vođenju obiteljskog posla, prepoznati tržišne mogućnosti obiteljskog posla, upravljati obiteljskim proračunom, razvijati samostalnost, timski rad, odgovornost i osobnu kreativnost,
<i>Namjena</i>	Primijeniti specifičnosti malih organizacija u vođenju vlastitoga ili obiteljskog posla
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Predmetni nastavnik Duško Mandić i učenici prvog razreda ekonomista(a i b)
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	50% vremena izvodi obradom novih teorijskih sadržaja, a 50% vremena služi za povezivanje i primjenu usvojenih teorijskih sadržaja putem vježbi dio sadržaja dodatno se usvaja kroz terensku nastavu (posjet malim obiteljskim gospodarstvima, seoskim domaćinstvima, zadrugama) oblici rada: frontalni, individualni oblik rada, rad u paru i skupinama
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2013/2014. prema programom propisanoj satnici – 70 sati
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Učionica za stručni predmet opremljena nastavnim sredstvima i pomagalicama (računalo, projektor, stručna literatura i časopisi)
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Usmena provjera, pismena provjera kroz kontinuiranu izradbu domaćih uradaka (kratkih izlaganja, seminara, mentalnih mapa, plakata,
<i>Način korištenja rezultata</i>	Koristiti stečeno znanje povezivanja obiteljskih i poslovnih ciljeva u vođenju obiteljskog posla u drugim predmetima npr. vježbenička tvrtka, poduzetništvo i sl.

<b>2.6. Izborna nastava: Upravljanje prodajom</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	razumjeti osobnu prodaju kao sastavne element marketinškog miksa, upravljati ljudskim resursima kao prodajnom silom, razumjeti strategiju unapređenja prodaje, razumjeti suvremene prodajne trendove
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	opisati značenje osobne prodaje, analizirati obilježja prodajne sile, povezati različite oblike unapređenja prodaje
<i>Namjena</i>	razumijevanje suvremene prodaje koja se razvija kao strategija uspostavljanja odnosa i razvijanje partnerstva kako bi se zadovoljile
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	predmetna nastavica Upravljanja prodajom – Silvija Kekez i treći razredi ekonomskog usmjerenja
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	predavanja, izlaganja, vježbe, rad u grupama, simulacije, igranje uloga
<i>Vrijeme realizacije</i>	školska godina 2014./15.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Internet, računalo projektor... ostala stručna literatura navedena u operativnom planu i programu
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	redovito praćenje rada učenika kroz usmena ili pismene provjere znanja, kroz izradu zadataka seminara, mentalnih mapa
<i>Način korištenja rezultata</i>	u daljnjem školovanju ili budućem radu

### **3. DODATNA NASTAVA – PRIPREMA ZA NATJECANJA**

<b>3.1. Hrvatski jezik</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Unaprjeđenje spoznanja učenika za vrijednost i važnost materinskoga jezika, primjena stečenog znanja u nastavi
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Učenici drugih razreda – 35 sati
<i>Namjena</i>	Unaprjeđenje nastave hrvatskog jezika, poticanje ljubavi prema materinskom jeziku, sudjelovanje učenika na natjecanjima u poznavanju hrvatskoga jezika
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Zainteresirani daroviti učenici drugih razreda (a, b, c, d) Profesorica Marija Karacsonyi
<i>Način</i>	Metoda demonstracije, rad u skupinama, sudjelovanje na natjecanju

<i>realizacije(metode i oblici rada)</i>	
<i>Vrijeme realizacije</i>	Rujan – lipanj školske godine 2014./2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Udžbenici i ostali potrebni materijali
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Usvojenost i provjera stečenih sadržaja, uspjeh na natjecanju
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi hrvatskoga jezika i književnosti.

### 3.2. Engleski jezik

<i>CILJEVI</i>	
<i>a) opći (dugoročni)</i>	Popularizacija engleskog jezika, promocija škole.
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Produblјivanje znanja iz engleskog jezika, poticanje individualnosti i natjecateljskog duha učenika.
<i>Namjena</i>	Pripremiti učenike za natjecanja, tj. poboljšati njihove već jako dobre govorne i pisane vještine engleskog jezika.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	- učenici 2. i 4. razreda koji engleski jezik uče kao prvi strani jezik - mentori učenika - ravnateljica - Agencija za odgoj i obrazovanje
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Sudjelovanje na natjecanjima.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Prema Katalogu natjecanja Agencije za odgoj i obrazovanje.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Izbor zadataka sa školskih, županijskih i državnih natjecanja koji se o trošku škole umnažaju i dijele učenicima.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Postignuti rezultati na natjecanjima.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Pohvale i priznanja uspješnim učenicima, osobna afirmacija učenika i profesora. Učenicima stečena znanja mogu koristiti u nastavku školovanja.

### 3.3. Njemački jezik

<i>CILJEVI</i>	
<i>a) opći (dugoročni)</i>	Popularizacija njemačkog jezika, promocija škole.
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Produbljivanje znanja iz njemačkog jezika, poticanje individualnosti i natjecateljskog duha učenika.
<i>Namjena</i>	Pripremiti učenike za natjecanja, tj. poboljšati njihove već jako dobre govorne i pisane vještine njemačkog jezika.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	- učenici 3.razreda koji njemački uče kao prvi strani jezik, te učenici 4. razreda kojima je njemački 2. strani jezik - mentori učenika - ravnateljica - Agencija za odgoj i obrazovanje
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Sudjelovanje na natjecanjima.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Prema Katalogu natjecanja Agencije za odgoj i obrazovanje.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Izbor zadataka s školskih, županijskih i državnih natjecanja koji se o trošku škole umnažaju i dijele učenicima.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Postignuti rezultati na natjecanjima.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Pohvale i priznanja uspješnim učenicima, osobna afirmacija učenika i profesora. Učenicima stečena znanja mogu koristiti u nastavku školovanja.

### 3.4. Francuski jezik

<i>CILJEVI</i>	
<i>a) opći (dugoročni)</i>	Popularizacija francuskog jezika, promocija škole.
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Produbljivanje znanja iz francuskog jezika, poticanje individualnosti i natjecateljskog duha učenika.
<i>Namjena</i>	Pripremiti učenike za natjecanje, tj. poboljšati njihove već jako dobre govorne i pisane vještine francuskoga jezika.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici 3. i 4. razreda koji francuski jezik uče kao drugi strani jezik Mentori učenika Ravnateljica Agencija za odgoj i obrazovanje
<i>Način</i>	Sudjelovanje na natjecanjima.

<i>realizacije(metode i oblici rada)</i>	
<i>Vrijeme realizacije</i>	Prema Katalogu natjecanja Agencije za odgoj i obrazovanje za šk. god. 2014./15.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Izbor zadataka sa školskih, županijskih i državnih natjecanja koji se o trošku škole umnažaju i dijele učenicima.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Postignuti rezultati na natjecanjima.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Pohvale i priznanja uspješnim učenicima, osobna afirmacija učenika i profesora. Učenicima stečena znanja mogu koristiti u nastavku školovanja.

### 3.5. Geografija

<i>CILJEVI</i>	
<i>a) opći (dugoročni)</i>	Priprema učenika za natjecanje iz geografije, te za ispit državne mature
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Proširiti znanja iz geografije,razvijati interes za geografiju,pripremati se za natjecanje, poticati natjecateljski duh, želju za afirmacijom, individualni rad
<i>Namjena</i>	Učenicima koji su zainteresirani za dodatne geografske sadržaje i natjecanje iz predmeta geografije
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici četverogodišnjih usmjerenja,profesori geografije,Agencija za odgoj i obrazovanje
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Sudjelovanje na natjecanju – metode razgovora,demonstracije,Power Point prezentacija;oblici rada – frontalni,samostalni,grupni
<i>Vrijeme realizacije</i>	Prema katalogu natjecanja Agencije za odgoj i obrazovanje za šk. godinu 2014./2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Udžbenici propisani od MZOS, izbor zadataka sa školskih,županijskih i državnih natjecanja koji se o trošku škole umnožavaju i dijele učenicima
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Postignuti rezultati na natjecanjima

<i>Način korištenja rezultata</i>	Pohvale i priznanja uspješnim učenicima, osobna afirmacija učenika i profesora, povećanje kvalitete nastavnog rada, stečena znanja učeni- ma koriste u daljnjem školovanju i kao priprema za državnu maturu
-----------------------------------	--

### 3.6. Vjeronauk

<i>CILJEVI</i>	- Odgoj za zdrav natjecateljski duh i promicanje općeljudskih i specifično religijskih vrednota
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- Upoznavanje specifično religijskih činjenica, oblikovanje osobnih stavova i kritičkih prosudbi o duhovnoj, kršćanskoj, tradicijskoj i ukupnoj stvarnosti
<i>Namjena</i>	Razvijanje zdravog natjecateljskog duha
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici koji se prijave za natjecanje i vjeroučitelj
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	- Poziv na sudjelovanje, priprema materijala prema zadanoj temi, susret s učenicima, izrada probnih testova, razgovor, zajedničko učenje i priprema, rad na tekstovima prema zadanoj temi
<i>Vrijeme realizacije</i>	Jedan sat tjedno, od prosinca 2014. do veljače 2015., (prema kalendaru natjecanja)
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Propisani materijali Agencije za odgoj i obrazovanje prema planu i programu natjecanja iz vjeronauka za šk. god. 2014./2015.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Bodovna lista prema pravilima natjecanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Poticanje na daljnji rad i napredovanje

### 3.7. Mladi poduzetnik

<i>CILJEVI</i>	Priprema učenika za natjecanje, školsko, međužupanijsko i državno
<i>a) opći (dugoročni)</i>	Prezentacija škole kroz prikaz primjene stečenih znanja i vještina iz strukovnih sadržaja
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Priprema učenika za rješavanje integralnog zadatka od izrade poslovnog i marketing plana, poslovne komunikacije i prezentacijske vještine
<i>Namjena</i>	Povezivanje teorijskog nastavnog sadržaja i praktična primjena u rješavanju konkretnih zadataka, razvijanje svijesti o važnosti stalnog usvajanja novih znanja i ekonomskih vještina. Povezivanje učenika, razvijanje boljih međusobnih odnosa i osobne odgovornosti kod učenika



<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Predmetni nastavnik Vježbeničke tvrtke – Silvija Kekez i učenici 3 ili 4 razreda ekonomskog usmjerenja koji pohađaju nastavu vježbeničke tvrtke
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Dodatno pripremanje učenika u sklopu predmeta vježbenička tvrtka
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2014/15. te prema vremeniku natjecanja ASO-a
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Troškovi kopiranja potrebne dokumentacije ili literature, upotreba interneta, prijenosno računalo, projektor
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Bodovanje prema propisanim kriterijima na natjecanje od strane ASO-a
<i>Način korištenja rezultata</i>	

### 3.8. Računovodstvo

<i>CILJEVI</i>	Pripreme učenika za što višu razinu natjecanja (školsko, međuzupanijsko, državno)
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Proširivanje znanja i primjena tog znanja na konkretnim knjigovodstvenim zadacima
<i>Namjena</i>	Sudjelovanje na natjecanju
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Predmetni nastavnik (mentor) i odabrani učenici
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Prema izrađenom programu od 35 sati (individualni rad, razgovor)
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2014/2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Troškovi kopiranja zadataka sa prethodnih županijskih i državnih natjecanja iz knjigovodstva s bilanciranjem
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Bodovanje riješenih zadataka i prema bodovima utvrditi postotak riješenosti postavljenih zadataka
<i>Način korištenja rezultata</i>	Stečena znanja kroz rješavanje zadataka moći primijeniti u praksi ili daljnjem školovanju

### 3.9. Prodavač

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Priprema učenika za natjecanje (školsko, međužupanijsko, državno), promocija škole.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Produblјivanje znanja iz predmeta u zanimanju prodavač/prodavačica, poticanje individualnosti i natjecateljskog duha učenika.
<i>Namjena</i>	Primjena stečenih teorijskih znanja u rješavanju konkretnih praktičnih zadataka, uočavanje važnosti kontinuiranog usavršavanja i stjecanja prodajnih vještina. Povezivanje učenika, razvijanje boljih međusobnih odnosa i osobne odgovornosti kod učenika.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Predmetna nastavnica Sanela Petrović i učenici trećeg razreda (3.e) – za zanimanje prodavač/prodavačica.
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Sudjelovanje na natjecanjima.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2014./15. prema vremeniku natjecanja Agencije za odgoj i obrazovanje odraslih.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Izbor zadataka sa školskih, županijskih i državnih natjecanja koji se o trošku škole kopiraju i dijele učenicima.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Bodovanje prema propisanim kriterijima na natjecanjima od strane Agencije za odgoj i obrazovanje odraslih.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Pohvale i priznanja uspješnim učenicima, osobna afirmacija učenika i profesora. Učenicima stečena znanja mogu koristiti u nastavku školovanja.

### 3.10. Tjelesna i zdravstvena kultura (nogomet, košarka, rukomet, odbojka, stolni tenis, atletika, kros)

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Podizanje opće sposobnosti organizma i stimulacija skladnog tjelesnog razvoja učenika
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Utjecati na razvoj opće motorike, povećanje respiracijskog i srcožilnog sustava, te podizanje specifičnih znanja, dostignuća i sposobnosti iz pojedinog sporta
<i>Namjena</i>	Priprema učenika za natjecanje iz specifične sportske discipline

<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nadareni učenici iz pojedinog sporta koji su odabrani u reprezentaciju škole, te profesori TZK-e
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Nastavne metode, metode vježbanja i metode učenja
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tri sata tjedno tijekom školske godine
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Dvorana Strukovne škole ( oprema, nastavna sredstva i pomagala potrebni za izvođenje aktivnosti )
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Postignuti rezultati na županijskom, međuzupanijskom i državnom natjecanju
<i>Način korištenja rezultata</i>	Pohvala i priznanja najuspješnijima učenicima, te poticaj za daljnje aktivno i kontinuirano bavljenje specifičnom sportskom disciplinom

### **3.11. Tjelesna i zdravstvena kultura - međurazredna natjecanja učenika 1., 2., 3. i 4. razreda u stolnom tenisu, odbojci, badmintonu**

<i>CILJEVI</i>	Uključivanje što većeg broja učenika u sportska natjecanja, te zadovoljiti njihov interes u različitim sportskim aktivnostima
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Usvajanje motoričkih znanja i postignuća, socijalizacija u uvjetima natjecanja i pojačanog pritiska, poboljšanje psihičkog i mentalnog zdravlja učenika
<i>Namjena</i>	Stvaranje navika za samostalnim tjelesnim vježbanjem
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici 1., 2., 3. i 4. razreda, profesori TZK-e
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Turnirski način natjecanja
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom 1. i 2. polugodišta školske godine
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Dvorana Strukovne škole ( oprema, nastavna sredstva i pomagala potrebni za izvođenje aktivnosti )
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Postignuti rezultati na prvenstvu, a sudjelovanje u navedenim aktivnostima vrednovat će se ocjenom iz elementa odgojno-obrazovni zadaci
<i>Način korištenja</i>	Pohvala i priznanja najuspješnijima razredima, te poticaj za daljnje

<i>rezultata</i>	aktivno i kontinuirano bavljenje specifičnom sportskom disciplinom
------------------	--

### 3.12. Tjelesna i zdravstvena kultura - natjecanja na nivou grada Virovitice (međunarodna utrka Virovitica – Barcs, doživjeti stotu - 1,2,3,4, trka ulicama grada)

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Podizanje opće sposobnosti organizma, posebno funkcionalnih sposobnosti
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Utjecati na razvoj opće motorike, povećanje respiracijskog i srcožilnog sustava, te podizanje specifičnih znanja, dostignuća i sposobnosti iz atletike
<i>Namjena</i>	Priprema učenika za natjecanje iz specifične sportske discipline
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nadareni učenici iz pojedinog sporta koji su odabrani u reprezentaciju škole, te profesori TZK-e
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Nastavne metode, metode vježbanja i metode učenja
<i>Vrijeme realizacije</i>	Jedan sata tjedno tijekom školske godine
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Vanjski tereni, te dvorana Tehničke škole
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Postignuti rezultati na natjecanju
<i>Način korištenja rezultata</i>	Pohvala i priznanja najuspješnijima učenicima, te poticaj za daljnje aktivno i kontinuirano bavljenje specifičnom sportskom disciplinom

### 3.13. Aronija cup, Zagreb

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	- unaprjeđenje spoznaja učenika za vrijednost i važnost slastičarskog zanimanja i primjene stečenog znanja u praksi
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	- uočiti specifičnosti slastičarstva
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika i razviti svijest za slastice
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnici slastičarstva i kuharstva te učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	- predavanje, usmena metoda, vježbanje i izrada te ukrašavanje i serviranje slastica

<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2014./2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Namirnice, radni alat i oprema potrebna za slastice
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza rezultata zadataka, razvijanje odgovornosti kod učenika o važnosti zanimanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Upotrijebiti stečene vještine i znanja u praksi

### 3.14. Bundevidada

<i>CILJEVI</i>	- unaprjeđenje spoznaja učenika za vrijednost i važnost slastičarskog zanimanja i primjene stečenog znanja u praksi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- uočiti specifičnosti slastičarstva
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika i razviti svijest za slastice
<i>Nositelji i ciljane skupine</i>	Nastavnici slastičarstva i kuharstva te učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	- predavanje, usmena metoda, vježbanje i izrada te ukrašavanje i serviranje slastica
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2014./2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Namirnice, radni alat i oprema potrebna za slastice
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza rezultata zadataka, razvijanje odgovornosti kod učenika o važnosti zanimanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Upotrijebiti stečene vještine i znanja u praksi

### 3.15. Camelia cup, Opatija

<i>CILJEVI</i>	- unaprjeđenje spoznaja učenika za vrijednost i važnost slastičarskog zanimanja i primjene stečenog znanja u praksi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- uočiti specifičnosti slastičarstva
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika i razviti svijest za slastice
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnici slastičarstva i kuharstva te učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	- predavanje, usmena metoda, vježbanje i izrada te ukrašavanje i serviranje slastica
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2014./2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Namirnice, radni alat i oprema potrebna za slastice
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza rezultata zadataka, razvijanje odgovornosti kod učenika o važnosti zanimanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Upotrijebiti stečene vještine i znanja u praksi

### 3.16. Učeničke radionice u hotelima Milenij, Opatija

<i>CILJEVI</i>	- unaprjeđenje spoznaja učenika za vrijednost i važnost ugostiteljskog zanimanja i primjene stečenog znanja u praksi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- uočiti specifičnosti ugostiteljstva
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika i razviti svijest za rad u ugostiteljstvu
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnici ugostiteljske struke i učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	- predavanje, usmena metoda, vježbanje, izrada i posluživanje pripremljenih jela
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2014./2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i</i>	Namirnice, radni alat i oprema potrebna za rad u ugostiteljstvu

<i>troškovnik aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza rezultata zadataka, razvijanje odgovornosti kod učenika o važnosti zanimanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost na natjecanju

### 3.17. Kup ugostitelja, Požega 2015.

<i>CILJEVI</i>	Razvoj natjecateljskog duha kod učenika
<i>a) opći (dugoročni)</i>	- razviti i poticati pozitivne stavove, interese i sklonosti učenika/ca za turističko-ugostiteljsku struku - motivirati učenike/ce za nastavak obrazovanja - razvijanje pozitivnih stavova prema budućem zvanju i zanimanju
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Razvijanje vještina, znanja i sposobnosti unutar struke
<i>Namjena</i>	Dati priliku naprednijim učenicima da pokažu svoje učeničke domete
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Josip Botić i učenik/ca 2. ili 3. r konobara
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metode: demonstracija, prakseološka Oblici: frontalni, individualni
<i>Vrijeme realizacije</i>	ožujak 2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	- putovanje automobilom - razna pića i namirnice - planirani ukupni trošak: 2000,00 kuna
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	- ocjene Povjerenstva - usvojenost novih znanja, vještina i navika
<i>Način korištenja rezultata</i>	Primjena znanja i vještina na praksi, u školi i privatnom životu.

### 3.18. Gastro – slastičarstvo

<i>CILJEVI</i>	- unaprjeđenje spoznaja učenika za vrijednost i važnost slastičarskog zanimanja i primjene stečenog znanja u praksi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- uočiti specifičnosti slastičarstva

<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika i razviti svijest za slastice
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnici slastičarstva s vježbama i učenici
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	- predavanje, usmena metoda, vježbanje i izrada te ukrašavanje i serviranje slastica
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2014./2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Namirnice, radni alat i oprema potrebna za slastice
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza rezultata zadataka, razvijanje odgovornosti kod učenika o važnosti zanimanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost na natjecanju

### 3.19. Gastro – posluživanje svečanog menija

<i>CILJEVI</i>	- potaknuti učenike za primjenu stečenog znanja struke; primjene u praksi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- shvatiti specifičnosti ugostiteljskog posluživanja u restoranima
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika za posluživanje svečanog menija
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnici ugostiteljskog posluživanja i učenici
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	- predavanje o načinima realizacije zadatka - teorijska obrada zadatka - praktična vježba posluživanja menija
<i>Vrijeme realizacije</i>	Drugo polugodište šk. god. 2014./2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Oprema i inventar potreban za pripremu i posluživanje svečanog menija za šest osoba, namirnice i pića u sastavu menija
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza odrađenih zadataka i razvijanje navika kod učenika o važnosti zadataka koje obavljaju
<i>Način korištenja rezultata</i>	Upotrijebiti stečene vještine i znanja u praksi



### 3.20. Gastro – Kuharstvo

<b>CILJEVI</b> <i>a) opći (dugoročni)</i>	- razvijanje timskog rada i pozitivnog natjecateljskog duha kod učenika - razviti i poticati pozitivne stavove, interese i sklonosti učenika/ca za turističko-ugostiteljsku struku - motivirati učenike/ce za nastavak obrazovanja - razvijanje pozitivnih stavova prema budućem zvanju i zanimanju - unapređivanje i usavršavanje obrazovanja u ugostiteljstvu i turizmu
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- razvijanje vještina, znanja i sposobnosti u disciplini izrade jela
<i>Namjena</i>	- dati priliku naprednijim učenicima da pokažu svoje učeničke domete
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Ljubica Mihaljević, prof. stručnih predmeta i 3. f razred kuhara
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metode: izlaganje, razgovor, demonstracija, prakseološka Oblici: frontalni, individualni
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom nastavne godine 2014./15.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Udžbenička i dopunska literatura Priprema učenika će se odvijati na račun redovnih vježbi iz kuharstva
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	- državno natjecanje - moguće osvajanje odličja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Primjena znanja na nastavi kuharstva i praktičnoj nastavi u poduzećima, olakšan upis na višu ili visoku školu unutar struke

### 3.21. Festival čokolade – Opatija

<b>CILJEVI</b> <i>a) opći (dugoročni)</i>	Steći uvid u svrsishodnost sadržaja nastavnih cjelina vezanih za alkaloidne namirnice
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	
<i>Namjena</i>	Usvojena znanja primijeniti u kuharstvu i slastičarstvu – izrada pralina
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnice stručnih predmeta u ugostiteljskim zanimanjima; učenici ugostiteljskih usmjerenja
<i>Način</i>	Metoda razgovora, demonstracije

<i>realizacije(metode i oblici rada)</i>	
<i>Vrijeme realizacije</i>	5.-7.12.2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Troškovi prijevoza Virovitica-Opatija-Virovitica
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Zadaci objektivnog tipa – usvojenost sadržaja Izrada prezentacije, referata, plakata – primjena znanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	

### 3.22. Zagreb Coffee&chocolat fest

<i>CILJEVI</i>	
<i>a) opći (dugoročni)</i>	Steći uvid u svrshodnost sadržaja nastavnih cjelina vezanih za alkaloidne namirnice
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Naučiti opća obilježja kave i čokolade, načine pripremanja napitaka
<i>Namjena</i>	Usvojena znanja primijeniti u razvijanju vještina iz praktične nastave, te ih koristiti u budućem zanimanju
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnice stručnih predmeta u ugostiteljskim zanimanjima; učenici ugostiteljskih usmjerenja
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Metoda razgovora, demonstracije
<i>Vrijeme realizacije</i>	12.-15.2.2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Troškovi prijevoza Virovitica-Zagreb-Virovitica
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Zadaci objektivnog tipa – usvojenost sadržaja Izrada prezentacije, referata, plakata – primjena znanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	

### 3.23. Povijest

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Priprema učenika za natjecanje iz povijesti te za ispit državne mature
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Dublje upoznavanje povijesne građe koja učenike više zanima
<i>Namjena</i>	Izučavanje lokalne povijesti ili šire upoznavanje opće povijesti
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesorica + učenici
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Prezentacija, rad
<i>Vrijeme realizacije</i>	prosinac 2014.-svibanj 2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Uredski pribor, prijenosno računalo, projektor, CD, DVD; 500kn
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Uspjeh na školskom/županijskom/državnom natjecanju
<i>Način korištenja rezultata</i>	Upoznavanje ostalih učenika sa stečenim znanjem - priprema za državnu maturu

### 3.24. Matematika

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Potaknuti razvoj natjecateljskog duha i vjere u svoje mogućnosti.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Pokazati usvojenost znanja i vještina
<i>Namjena</i>	Natjecanje
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Svi razredi četverogodišnjih usmjerenja i svi profesori matematike
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije, metode dijaloga, heuristička metoda, samostalni rad učenika
<i>Vrijeme</i>	Učenici će sudjelovati u svim natjecanjima iz matematike prema

<i>realizacije</i>	vremeniku i uputama Agencije za odgoj i obrazovanje - katalog natjecanja i smotri učenika osnovnih i srednjih škola u RH u 2012/13 g. Osim redovitih natjecanja prema katalogu provoditi će se i skupno natjecanje učenika ( festival matematike ).
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Stari testovi s natjecanja
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Procjenu i evaluacija donijeti ćemo na osnovu uspjeha učenika na svim razinama natjecanja.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Motivacijska ocjena i stjecanje dodatnih bodova za upis na fakultet

#### **4. DOPUNSKA NASTAVA – priprema za državnu maturu**

<b>4.1. Hrvatski jezik</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Unaprjeđenje spoznanja učenika za vrijednost i važnost materinskoga jezika, primjena stečenog znanja u nastavi
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	3. razred – 35 sati 4. razred – 32 sata
<i>Namjena</i>	Unaprjeđenje nastave hrvatskog jezika i uspješno polaganje državne mature.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika, učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije, rad u skupinama
<i>Vrijeme realizacije</i>	Rujan – lipanj školske godine 2014./2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Udžbenici i ostali potrebni materijali
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Usvojenost i provjera stečenih sadržaja.
<i>Način korištenja</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi hrvatskoga jezika i

<i>rezultata</i>	književnosti.
------------------	---------------

## 4.2. Engleski jezik

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Pripremanje učenika za uspješno polaganje državne mature i nastavak obrazovanja.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Sustavno razvijanje i uvježbavanje sve četiri jezične vještine (čitanje, slušanje, pisanje i govorenje), kako bi učenici ostvarili lingvističku kompetenciju koja odgovara A2 razini (za polaganje osnovne razine na državnoj maturi) te B2 razini (za polaganje više razine) po ZEROJ-u te mogli samostalno koristiti engleski jezik u pismenoj i govornoj komunikaciji.
<i>Namjena</i>	Rad s učenicima koji pokazuju interes za produblivanjem znanja iz engleskog jezika, te pripremanje učenika za polaganje ispita iz engleskog jezika na državnoj maturi.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Ivana Grginović, prof. i učenici 3. i 4. razreda četverogodišnjih usmjerenja (ekonomist i komercijalist), koji će zbog nastavka školovanja na pojedinim fakultetima morati položiti državnu maturu iz engleskog jezika.
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Dopunska nastava se odvija nakon redovne nastave i to prema planu i programu razlikovnih sadržaja u srednjim strukovnim školama. Primjenjuju se različite metode (usmeno izlaganje, razgovor, čitanje i rad na tekstu, pisanje, usmene prezentacije) i različiti oblici rada (frontalni, samostalni, rad u paru, rad u skupini).
<i>Vrijeme realizacije</i>	U svakom razredu potrebno je realizirati 35 sati tijekom nastavne godine.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Nastava se izvodi prema udžbenicima propisanim od Ministarstva za 3. i 4. razred srednjih strukovnih škola i gimnazija, a temelji na sadržajima Ispitnoga kataloga iz engleskog jezika za državnu maturu.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Vanjsko vrednovanje provodi Nacionalni centar za vanjsko vrednovanje. Učenici će sudjelovati u vanjskom vrednovanju, ovisno o afinitetima i namjerama nastavka školovanja.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Usvojeno znanje treba pomoći učenicima u redovnoj nastavi engleskog jezika te polaganju ispita državne mature.

## 4.3. Njemački jezik

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Pripremanje učenika za uspješno polaganje državne mature i nastavak obrazovanja.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Sustavno razvijanje i uvježbavanje sve četiri jezične vještine (čitanje, slušanje, pisanje i govorenje), kako bi učenici ostvarili lingvističku

	kompetenciju koja odgovara A2 razini (za polaganje osnovne razine na državnoj maturi) te B2 razini (za polaganje više razine) po ZEROJ-u te mogli samostalno koristiti njemački jezik u pismenoj i govornoj komunikaciji.
<i>Namjena</i>	Rad s učenicima koji pokazuju interes za produbljanjem znanja iz njemačkog jezika, te pripremanje učenika za polaganje ispita iz njemačkog jezika na državnoj maturi.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Biljana Juzbaša, prof. i učenici 3. i 4. razreda četverogodišnjih usmjerenja (ekonomist, komercijalist, hotelijersko-turistički komercijalist), koji će zbog nastavka školovanja na pojedinim fakultetima morati položiti državnu maturu iz njemačkog jezika.
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Dopunska nastava se odvija nakon redovne nastave i to prema planu i programu razlikovnih sadržaja u srednjim strukovnim školama. Primjenjuju se različite metode (usmeno izlaganje, razgovor, čitanje i rad na tekstu, pisanje, usmene prezentacije) i različiti oblici rada (frontalni, samostalni, rad u paru, rad u skupini).
<i>Vrijeme realizacije</i>	U svakom razredu potrebno je realizirati 35 sati tijekom nastavne godine.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Nastava se izvodi prema udžbenicima propisanim od Ministarstva za 3. i 4. razred srednjih strukovnih škola i gimnazija, a temelji na sadržajima Ispitnoga kataloga iz njemačkog jezika za državnu maturu.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Vanjsko vrednovanje provodi Nacionalni centar za vanjsko vrednovanje. Učenici će sudjelovati u vanjskom vrednovanju, ovisno o afinitetima i namjerama nastavka školovanja.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Usvojeno znanje treba pomoći učenicima u redovnoj nastavi njemačkog jezika te polaganju ispita državne mature.

#### 4.4. Matematika – 1. razred turističko-hotelijerskih komercijalista

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Usvajanje matematičkih sadržaja potrebnih za razumijevanje pojava i zakonitosti u prirodi i društvu. Prepoznavanje primjene usvojenih matematičkih postupaka na različite probleme u svakodnevnom životu. Stjecanje znanja nužnih za polaganje državne mature i nastavak školovanja.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Polinomi, linearna funkcija, jednadžbe i nejednadžbe: Problemi 1. stupnja; Nejednadžbe s apsolutnom vrijednosti; Graf linearne funkcije (odrediti funkciju iz zadanih elemenata); Graf funkcije "apsolutno"; Racionalne funkcije; Iracionalne funkcije; Kružnica i krug: Kružnica; Obodni i središnji kut; Talesov teorem; Tetivni i tangencijalni četverokuti; Pravilni mnogokuti; Kružni luk, isječak i odsječak
<i>Namjena</i>	Polaganje državne mature
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Ana Borbaš Bajivić, prof. i 1. razred hotelijera

<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije, metode dijaloga, heuristička metoda, samostalni rad učenika
<i>Vrijeme realizacije</i>	tijekom nastavne godine –35 sata nastave / (1 tjedno) izvan nastave
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Udžbenici za gimnazijski program matematike
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Individualno se prati rad i postignuće učenika tokom cijele nastavne godine te se zapažanja upisuju u mapu za pregled rada izvannastavnih aktivnosti u srednjoj školi.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Samovrednovanje, probni testovi nacionalnih ispita

#### **4.5. Matematika - 2. razred turističko-hotelijskih komercijalista**

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći (dugoročni)</i>	Dopuniti znanje učenika do razine potrebne da s uspjehom svladaju plan i program
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Nadopuniti znanje opće matematike Teme: 1. Skup kompleksnih brojeva $\mathbb{C}$ 2. Kvadratna jednadžba 3. Kvadratna funkcija i njen graf 4. Eksponencijalna i logaritamska funkcija 5. Trigonometrija pravokutnog trokuta 6. Geometrija prostora 7. Poliedri i rotacijska tijela
<i>Namjena</i>	Poboljšati znanje učenika za lakše svladavanje programa
<i>Nositelji i ciljane Skupina</i>	Ana Borbaš Bajivić, prof. i 2. razred, hotelijersko-turistički komercijalist
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Frontalni rad, grupni i individualni oblik
<i>Vrijeme realizacije</i>	Jedan sat na tjedan , izvan nastave
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Dakic-Elezovic: Udžbenik i zbirka zadataka za 2. razred tehničke škole, 1. i 2. dio

<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Individualno se prati rad i postignuće učenika tokom cijele nastavne godine te se zapažanja upisuju u mapu za pregled rada izvannastavnih aktivnosti u srednjoj školi.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Samovrednovanje, probni testovi nacionalnih ispita

#### **4.6. Matematika - 3. razred turističko-hotelijskih komercijalista**

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Usvajanje matematičkih sadržaja potrebnih za razumijevanje pojava i zakonitosti u prirodi i društvu. Prepoznavanje primjene usvojenih matematičkih postupaka na različite probleme u svakodnevnom životu. Stjecanje znanja nužnih za polaganje državne mature i nastavak školovanja.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Trigonometrija, trigonometrijske jednačbe, primjena trigonometrije u planimetriji, pravac, kružnica, krivulje drugog reda, jednostavni i složeni kamatni račun, omjeri i razmjeri, postotci
<i>Namjena</i>	Polaganje državne mature
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Ana Borbaš Bajivić, prof. i 3. razred hotelijera
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije, metode dijaloga, heuristička metoda, samostalni rad učenika
<i>Vrijeme realizacije</i>	tijekom nastavne godine –35 sata nastave / (1 tjedno) izvan nastave
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Propisani udžbenik, nastavni listići,
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Individualno se prati rad i postignuće učenika tokom cijele nastavne godine te se zapažanja upisuju u mapu za pregled rada izvannastavnih aktivnosti u srednjoj školi.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Samovrednovanje, probni testovi nacionalnih Ispita

#### **4.7. Matematika - 4. razred ekonomskog, komercijalnog i turističko – hotelijersko komercijalnog usmjerenja**

<i>CILJEVI</i>	Usvajanje razlikovnih sadržaja za strukovne škole koje rade po
----------------	--



<i>a) opći (dugoročni)</i>	programu (3+3+3+3 ekonomci; 3+3+3+2 komercijalisti; 3+3+2+2 hotelijeri) u odnosu na program opće gimnazije nužnih za polaganje državne mature i nastavak školovanja
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Polinomi, linearna funkcija, jednačbe i nejednačbe, kružnica i krug, kompleksni brojevi, kvadratne funkcije, eksponencijalne i logaritamske funkcije, geometrija prostora i rotacijska tijela
<i>Namjena</i>	Polaganje državne mature
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Ana Borbaš Bajivić, prof. i 4A,B,C i D
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije, metode dijaloga, heuristička metoda, samostalni rad učenika
<i>Vrijeme realizacije</i>	tijekom nastavne godine –64 sata nastave / (2 tjedno) izvan nastave
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Udžbenici za gimnazijski program matematike, testovi državne mature
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Individualno se prati rad i postignuće učenika tokom cijele nastavne godine te se zapažanja upisuju u mapu za pregled rada izvannastavnih aktivnosti u srednjoj školi.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Samovrednovanje, probni testovi nacionalnih ispita

#### 4.8. Matematika - 1. razred komercijalnog usmjerenja

<i>CILJEVI</i>	Usvajanje matematičkih sadržaja potrebnih za razumijevanje pojava i zakonitosti u prirodi i društvu.
<i>a) opći (dugoročni)</i>	Prepoznavanje primjene usvojenih matematičkih postupaka na različite probleme u svakodnevnom životu. Stjecanje znanja nužnih za polaganje državne mature i nastavak školovanja.
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Polinomi , linearna funkcija, jednačbe i nejednačbe: Problemi 1. stupnja; Nejednačbe s apsolutnom vrijednosti; Graf linearne funkcije (odrediti funkciju iz zadanih elemenata); Graf funkcije "apsolutno"; Pojam polinoma: zbrajanje, oduzimanje i množenje polinoma; Dijeljenje polinoma; Racionalne funkcije; Iracionalne funkcije; Kružnica i krug: Kružnica; Obodni i središnji kut; Talesov teorem; Tetivni i tangencijalni četverokuti; Pravilni mnogokuti; Kružni luk, isječak i odsječak
<i>Namjena</i>	Dopuna znanja i polaganje državne mature
<i>Nositelji i ciljana</i>	Vera Nađ Lisjak , prof. i 1. razred komercijalista

<i>skupina</i>	
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije, metode dijaloga, heuristička metoda, samostalni rad učenika
<i>Vrijeme realizacije</i>	Jedan sat na tjedan izvan nastave
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Udžbenici za gimnazijski program matematike
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Individualno se prati rad i postignuće učenika tokom cijele nastavne godine te se zapažanja upisuju u mapu za pregled rada izvannastavnih aktivnosti u srednjoj školi.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Samovrednovanje, probni testovi nacionalnih ispita

#### 4.9. Povijest

<i>CILJEVI</i>	Pripremiti zainteresirane učenike za državnu maturu
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Produbljivanje znanja iz povijesti stečenih u redovitom obrazovanju
<i>Namjena</i>	Svladati građu koja će biti provjeravana na državnoj maturi
<i>Nositelji i ciljane skupina</i>	Profesorica + učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Individualni i grupni rad s učenicima ( ovisno o broju zainteresiranih učenika )
<i>Vrijeme realizacije</i>	rujan 2014.-svibanj 2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Uredski pribor, prijenosno računalo, projektor, CD, DVD; 300 kn
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Uspjeh učenika na državnoj maturi
<i>Način korištenja rezultata</i>	Efikasnija priprema iduće školske godine za državnu maturu

#### 4.10. Geografija

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Priprema učenika za uspješno polaganje državne mature i nastavak školovanja. Uskladiti razlike nastavnih programa za gimnazije i strukovne škole
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Proširiti znanja iz geografije u redovitom obrazovanju
<i>Namjena</i>	Priprema učenika za polaganje ispita državne mature, rad s učenicima koji pokazuju interes za geografiju, savladavanje geografskih vještina i kartografske pismenosti
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori geografije – učenici završnih razreda
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Dopunska nastava odvija se nakon redovne nastave i to prema planu i programu razlikovnih sadržaja u gimnazijama i strukovnim školama. Primjenjuju se različite metode rada – izlaganja, razgovora, demonstracije, rada s udžbenikom i različiti oblici rada – frontalni, individualni, ...
<i>Vrijeme realizacije</i>	U završnim razredima 32 sata tijekom nastavne godine
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Nastava se izvodi prema udžbenicima propisanim od MZOS za četverogodišnje strukovne škole i gimnazije, a temelji na sadržajima ispitnog kataloga za državnu maturu
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Uspjeh učenika na državnoj maturi
<i>Način korištenja rezultata</i>	Usvojeno gradivo treba pomoći učenicima u polaganju ispita državne mature i nastavku školovanja

#### 4.11. Informatika

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Pripremiti učenike završnih razreda za državnu maturu
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Pripremiti učenike za rješavanje zadataka s područja: logička algebra, logički sklopovi, izrada i interpretacija pseudokoda
<i>Namjena</i>	Omogućiti učenicima postizanje boljih rezultata na državnoj maturi te mogućnost upisa željenog fakulteta
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nositelj ove aktivnosti je profesor informatike. Ciljana skupina su učenici završnih razreda prijavljeni na ispit državne mature iz

	informatike te učenici koji žele studirati neki od informatičkih fakulteta.
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Teorijska i praktična nastava u učionici informatike
<i>Vrijeme realizacije</i>	20 školskih sati (10 krajem 1. polugodišta i 10 prije ispita državne mature)
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	papir i toner – 100 kn
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Kontrolni rad na kraju aktivnosti temeljen na zadacima probne državne mature.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Usvojeno gradivo treba pomoći učenicima u polaganju ispita državne mature.

## 5. DOPUNSKA NASTAVA – LAKŠE SAVLADAVANJE GRADIVA

<b>5. 1. Matematika - 1. razred prodavača</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći (dugoročni)</i>	Usvajanje matematičkih sadržaja potrebnih za razumijevanje pojava i zakonitosti u prirodi i društvu. Prepoznavanje primjene usvojenih matematičkih postupaka na različite probleme u svakodnevnom životu. Stjecanje znanja nužnih za polaganje državne mature i nastavak školovanja.
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Skupovi brojeva, jednačbe, postotni račun
<i>Namjena</i>	Lakše savladavanje gradiva
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Marko Hajba i 1. razred prodavača
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije, metode dijaloga, heuristička metoda, samostalni rad učenika
<i>Vrijeme realizacije</i>	tijekom nastavne godine –35 sata nastave / (1 tjedno) izvan nastave
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Udžbenik za trgovačku školu

<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Individualno se prati rad i postignuće učenika tokom cijele nastavne godine te se zapažanja upisuju u mapu za pregled rada izvannastavnih aktivnosti u srednjoj školi.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Samovrednovanje

## 5.2. Matematika - 2. razred prodavača

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Usvajanje matematičkih sadržaja potrebnih za razumijevanje pojava i zakonitosti u prirodi i društvu. Prepoznavanje primjene usvojenih matematičkih postupaka na različite probleme u svakodnevnom životu. Stjecanje znanja nužnih za polaganje državne mature i nastavak školovanja.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Kompleksni brojevi, Kvadratna jednačina i funkcija, eksponencijalna i logaritamska jednačina i funkcija
<i>Namjena</i>	Lakše savladavanje gradiva
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Ana Borbaš Bajivić i 2. razred prodavača
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije, metode dijaloga, heuristička metoda, samostalni rad učenika
<i>Vrijeme realizacije</i>	tijekom nastavne godine –35 sata nastave / (1 tjedno) izvan nastave
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Udžbenik za trgovačku školu
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Individualno se prati rad i postignuće učenika tokom cijele nastavne godine te se zapažanja upisuju u mapu za pregled rada izvannastavnih aktivnosti u srednjoj školi.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Samovrednovanje

## 5.3. Matematika - 1. razred komercijalnog usmjerenja

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i>	Usvajanje matematičkih sadržaja potrebnih za razumijevanje pojava i zakonitosti u prirodi i društvu.
----------------------------------	--

<i>(dugoročni)</i>	Prepoznavanje primjene usvojenih matematičkih postupaka na različite probleme u svakodnevnom životu. Stjecanje znanja nužnih za polaganje državne mature i nastavak školovanja.
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Polinomi , linearna funkcija, jednadžbe i nejednadžbe: Problemi 1. stupnja; Nejednadžbe s apsolutnom vrijednosti; Graf linearne funkcije (odrediti funkciju iz zadanih elemenata); Graf funkcije "apsolutno"; Pojam polinoma: zbrajanje, oduzimanje i množenje polinoma; Dijeljenje polinoma; Racionalne funkcije; Iracionalne funkcije; Kružnica i krug: Kružnica; Obodni i središnji kut; Talesov teorem; Tetivni i tangencijalni četverokuti; Pravilni mnogokuti; Kružni luk, isječak i odsječak
<i>Namjena</i>	Dopuna znanja i polaganje državne mature
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Vera Nađ Lisjak , prof. i 1. razred komercijalista
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije, metode dijaloga, heuristička metoda, samostalni rad učenika
<i>Vrijeme realizacije</i>	Jedan sat na tjedan izvan nastave
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Udžbenici za gimnazijski program matematike
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Individualno se prati rad i postignuće učenika tokom cijele nastavne godine te se zapažanja upisuju u mapu za pregled rada izvannastavnih aktivnosti u srednjoj školi.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Samovrednovanje, probni testovi nacionalnih ispita

## 6. IZVANNASTAVNE AKTIVNOSTI

<b>6.1. Dramsko-scenska skupina</b>	
<i>CILJEVI</i>	Razvijanje ljubavi prema dramsko-scenskom izričaju
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Sudjelovanje na priredbama, učeničkim natjecanjima i susretima
<i>Namjena</i>	Razvijanje osjećaja za kreativnost
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici i nastavnici hrvatskoga jezika – Ivana Kućan i Vanda Balaž
<i>Način</i>	Metoda praktičnog rada i metoda demonstracije

<i>realizacije(metode i oblici rada)</i>	
<i>Vrijeme realizacije</i>	Rujan-lipanj školske godine 2014./2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Književni predlošci, rekviziti, scenografija, kostimografija, tehnička podrška
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Reakcije publike i sudjelovanje te eventualni plasman na višu razinu učeničkih smotri LiDraNo
<i>Način korištenja rezultata</i>	Unaprjeđenje nastave hrvatskoga jezika

## 6.2. Literarna skupina

<i>CILJEVI</i>	Unaprjeđenje spoznanja učenika za vrijednost i važnost materinskoga jezika, primjena stečenog znanja u nastavi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Sudjelovanje na priredbama i natjecanjima i smotrama učenika
<i>Namjena</i>	Poticanje učeničke svijesti za jezik i jezične vrijednosti i posebnosti te razvijanje kreativnosti.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesorica hrvatskoga jezika – Jelena Balenović, učenici
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije i metoda praktičnoga rada
<i>Vrijeme realizacije</i>	Rujan-lipanj školske godine 2014./2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Literarni predlošci
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike i njihovu svijest o materinskom jeziku. Uspjeh učenika u sudjelovanju na učeničkim smotrama.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Unaprjeđenje nastave hrvatskoga jezika

## 6.3. Novinarska skupina

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Razvijanje ljubavi prema materinjem jeziku, razvijanje svijesti o nužnosti komunikacije.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Upoznavanje s pojedinim oblicima novinskog izražavanja i primjena spoznaja u vlastitom novinskom radu.
<i>Namjena</i>	Razvijanje kreativnosti i učeničkih potencijala.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika Marija Karácsonyi i učenici
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Metoda praktičnog rada
<i>Vrijeme realizacije</i>	Rujan – lipanj, školske godine 2014./2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Novinski tekstovi
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike i njihovu svijest o obrađenoj temi
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uvrštavanje uspješnih uradaka na zidne novine.

#### 6.4. Održavanje školskog web odredišta

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Razvijanje informatičke pismenosti, razvijanje timskog rada, razvijanje kreativnih sposobnosti, usvajanje radnih vještina potrebnih za zapošljavanje, razvijanje komunikacijskih vještina
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Upoznavanje s aplikacijama za izradu web stranica i obradu slika, te osnovama HTML-a i CSS-a.
<i>Namjena</i>	Upoznati učenike, zaposlenike i javnost s radom škole, učeničkim aktivnostima i projektima; informirati učenike završnih razreda osnovnih škola o smjerovima koji postoje u školi te ih motivirati na upis u školu; služiti kao sredstvo obavješćivanja učenika.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nositelji ove aktivnosti su učenici i profesor informatike. Profesor informatike je odgovoran za provođenje aktivnosti. U provođenju ovih aktivnosti sudjeluje skupina od tri učenika
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Suradnja s novinarskom grupom te upravom škole, praktičan rad na računalima, timski rad.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Trajanje ove aktivnosti je cijela školska godina.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i</i>	Za ovu aktivnost su potrebna računala koja na korištenje ustupa škola, internetska veza koju je bez naknade osigurao CARNet, te internetski prostor (web hosting) za školsko web odredište koji je donacija jedne informatičke tvrtke iz Virovitice.



<i>troškovnik aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Za mjerenje uspješnosti projekta koriste se dva mjerila: anketno ocjenjivanje te broj posjetitelja. Anketa se nalazi na školskom web odredištu kojom svi posjetitelji mogu ocijeniti kvalitetu sadržaja. Broj posjetitelja, trajanje posjete te pregledani sadržaji se mogu pratiti pomoću internetskih statističkih alata. Cilj je svake školske godine ostvariti 10% više posjetitelja na školskom web odredištu.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Promocija škole i njenih uspjeha, poticanje učenika završnih razreda osnovnih škola na upis u Strukovnu školu.

### **6.5. Humanitarna radionica učenika Etike i Politike i gospodarstva**

<i>CILJEVI</i>	- Promicanje humanitarne svijesti, razvijanje plemenitosti i pozitivnog odnosa prema ljudima bez obzira na dob, spol, rasu, nacionalnost i vjeru.
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- Otkriti radost darivanja i prisutnosti u životu ljudi u nevolji.
<i>Namjena</i>	- Razvijanje osobnog angažmana u povezivanju škole i šire društvene zajednice na humanitarnom području
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici, profesori, škola, Crveni križ Virovitica
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Prikupljanje hrane za potrebe kuhinje Crvenog križa Virovitica.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Studeni 2014., ožujak 2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Prikupljene donacije učenika.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Prilog donacija Crvenom križu.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Prikupljenu donaciju Crveni križ raspoređuje prema potrebama. Učenike se i dalje potiče na razvijanje tolerancije.

## **7. IZVANŠKOLSKE AKTIVNOSTI**

<b>7.1. Maturalna zabava 4. a razreda</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Razvijanje i njegovanje osjećaja za međusobnom komunikacijom; razvijanje zajedništva i svijesti o budućnosti
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Sudjelovanje u izvedbi
<i>Namjena</i>	Razvijanje osjećaja za vrijednost prijateljstva
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Razrednica, učenici
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije
<i>Vrijeme realizacije</i>	Drugo polugodište školske godine 2014./2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Kostimografija, scenografija, glazbena pomagala, kamera
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza i samovrednovanje sadržaja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Ostvareni rezultati koristit će učenicima i unaprjeđenju međusobnih odnosa

<b>7.2. Maturalna zabava 4. b razreda</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Razvijanje i njegovanje osjećaja za međusobnom komunikacijom; razvijanje zajedništva i svijesti o budućnosti
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Sudjelovanje u izvedbi
<i>Namjena</i>	Razvijanje osjećaja za vrijednost prijateljstva
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Razrednica, učenici
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije
<i>Vrijeme realizacije</i>	Drugo polugodište školske godine 2014./2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i</i>	Kostimografija, scenografija, glazbena pomagala, kamera

<i>troškovnik aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza i samovrednovanje sadržaja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Ostvareni rezultati koristit će učenicima i unaprjeđenju međusobnih odnosa

### 7.3. Maturalna zabava 4. c razreda

<i>CILJEVI</i>	Razvijanje i njegovanje osjećaja za međusobnom komunikacijom;
<i>a) opći (dugoročni)</i>	razvijanje zajedništva i svijesti o budućnosti
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Sudjelovanje u izvedbi
<i>Namjena</i>	Razvijanje osjećaja za vrijednost prijateljstva
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Razrednik, učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije
<i>Vrijeme realizacije</i>	Drugo polugodište školske godine 2014./2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Kostimografija, scenografija, glazbena pomagala, kamera
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza i samovrednovanje sadržaja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Ostvareni rezultati koristit će učenicima i unaprjeđenju međusobnih odnosa

### 7.4. Maturalna zabava 3.f razreda

<i>CILJEVI</i>	Razvijanje i njegovanje osjećaja za međusobnom komunikacijom;
<i>a) opći</i>	razvijanje zajedništva i svijesti o budućnosti

<i>(dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Sudjelovanje u izvedbi
<i>Namjena</i>	Razvijanje osjećaja za vrijednost prijateljstva
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Razrednica, učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije
<i>Vrijeme realizacije</i>	Drugo polugodište školske godine 2014./2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Kostimografija, scenografija, glazbena pomagala, kamera
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza i samovrednovanje sadržaja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Ostvareni rezultati koristit će učenicima i unaprjeđenju međusobnih odnosa

### **7.5. Maturalna zabava 4. d razreda**

<i>CILJEVI</i>	Razvijanje i njegovanje osjećaja za međusobnom komunikacijom; razvijanje zajedništva i svijesti o budućnosti
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Sudjelovanje u izvedbi
<i>Namjena</i>	Razvijanje osjećaja za vrijednost prijateljstva
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Razrednica, učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije
<i>Vrijeme realizacije</i>	Drugo polugodište školske godine 2014./2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Kostimografija, scenografija, glazbena pomagala, kamera
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza i samovrednovanje sadržaja

<i>Način korištenja rezultata</i>	Ostvareni rezultati koristit će učenicima i unaprjeđenju međusobnih odnosa
-----------------------------------	--

## 8. STRUČNI IZLETI I EKSKURZIJE

<b>8.1. Posjet Gradskom muzeju Virovitica</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Razvijanje ljubavi prema kulturnoj baštini i osjećaja za umjetnički izražaj
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Dopunjavanje znanja iz nastave hrvatskog jezika i književnosti te likovne umjetnosti
<i>Namjena</i>	Posjet Gradskom muzeju Virovitica – aktualne izložbe
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika, učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda žive riječi i slike
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2014./2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike i njihovu svijest o umjetnosti
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi hrvatskoga jezika i književnosti.

<b>8.2. Interliber</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i>	Razvijanje ljubavi prema hrvatskoj kulturnoj baštini i pisanoj riječi

<i>(dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Dopunjavanje znanja iz nastave hrvatskog jezika i književnosti
<i>Namjena</i>	Sajam knjige, Zagreb, Interliber
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika, učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda žive riječi slike
<i>Vrijeme realizacije</i>	Listopad/studeni 2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Različita prijevozna sredstva
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike i njihovu svijest o materinskom jeziku
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi hrvatskoga jezika i književnosti.

### 8.3. Posjet zagrebačkom ili osječkom kazalištu

<i>CILJEVI</i>	Razvijanje ljubavi prema hrvatskoj kulturnoj baštini i pisanoj riječi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Dopunjavanje znanja iz nastave hrvatskog jezika i književnosti
<i>Namjena</i>	Posjet zagrebačkom ili osječkom kazalištu
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika, učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda žive riječi slike
<i>Vrijeme realizacije</i>	Drugo polugodište školske godine 2014./2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Različita prijevozna sredstva
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike i njihovu svijest o materinskom jeziku
<i>Način korištenja</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi hrvatskoga jezika i

rezultata	književnosti.
-----------	---------------

#### 8.4. Posjet Hrvatskom saboru

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Stjecanje znanja o politici kao fenomenu, razvijanje političke kulture koja omogućava aktivno sudjelovanje u političkom sustavu. Za razvijanje demokratskog načina mišljenja, ovom aktivnošću treba stvoriti mogućnost zauzimanja stajališta prema aktualnim političkim zbivanjima.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Upoznavanje specifično političkih činjenica, oblikovanje osobnih stavova i kritičkih prosudbi o političkom sustavu i kulturi.
<i>Namjena</i>	Razvijanje demokratskog načina mišljenja te stvaranje mogućnosti zauzimanja stajališta prema aktualnim političkim zbivanjima.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici 1.c, 3.d, 3.e, 3.f i 3.g razreda.
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Priprema materijala prema zadanoj temi, izrada plakata, razgovor, zajedničko učenje i priprema, rad na tekstovima prema zadanoj temi.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Proljeće 2015. godine.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Odobreni udžbenici MZOŠ-a. Troškovnik aktivnosti bit će naknadno utvrđen prema Pravilniku o stručnim izletima i ekskurzijama.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Uspješnost te znanje koje učenici primjenjuju prilikom posjeta.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Poticanje na daljnji rad i napredovanje.

#### 8.5. Posjet Zagrebu i jednom od zagrebačkih muzeja

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Razvijanje ljubavi prema nacionalnom kulturnom naslijeđu
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Primjena naučenoga na konkretnim primjerima
<i>Namjena</i>	Uputiti na važnost muzeja kao „čuvara“, nacionalnog identiteta, te povijesne i kulturne raznolikosti
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesorica + učenici
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Učenici će, u dogovoru sa profesoricom, izabrati jedan od zagrebačkih muzeja i izložbu koju bi željeli posjetiti

<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom nastavne godine 2014./2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Troškovi prijevoza i ulaznica u muzej
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Kritički osvrt na provedenu aktivnost
<i>Način korištenja rezultata</i>	Posjećivanje muzeja i ostalih kulturnih institucija

### 8.6. Posjet robnoj kući „Ikea“

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Upoznati učenike s radom robne kuće Ikea, povezati stečena znanja u nastavi s mogućnošću primjene u različitim oblicima prodaje te spoznati važnost zaliha i važnost asortimana za uspješnu prodaju. Također, shvatiti važnost izgleda i rada djelatnika za imidž prodavaonice.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Produblјivanje znanja iz stručnih predmeta u zanimanju prodavač/prodavačica i komercijalist/komercijalistica.
<i>Namjena</i>	Obrazovanje učenika kroz terensku nastavu.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Predmetni nastavnici i učenici prvog i drugog razreda smjer: komercijalist (1.c i 2.c) te učenici prvog i trećeg razreda smjer: prodavač (1.e i 3.e).
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Posjet tvrtki, razgovor s djelatnicima Ikee te uvid u način rada i uređenja prodavaonice. Prezentacija učenika u obliku individualnog i grupnog rada.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2014./15.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Eventualni troškovi prijevoza.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Razgovor, dojmovi i iskustva učenika. Ocjenjivanje prezentacija učenika.
<i>Način korištenja rezultata</i>	U nastavnom procesu kao praktična podloga teorijskim nastavnim sadržajima. Učenicima stečena znanja mogu koristiti u nastavku školovanja.



### 8.7. Jednodneni izlet u okviru predmeta Vježbenička tvrtka

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Upoznati, naučiti, i shvatiti važnost poduzetništva u gospodarstvu zemlje, razvijanje poduzetničkog duha, kreativnosti, inovativnosti i komunikativnosti važnih za poslovanje tvrtke
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Upoznavanje drugih sredina, načine poslovanja, povezivanje učenika, razvijanje međusobnih odnosa i osjećaja zajedništva.
<i>Namjena</i>	Shvatiti, razumjeti i upoznati druge vježbeničke tvrtke, sredine, njihove ljepote, načine poslovanja i metode rada, da bi se znali prilagoditi potrebama tržišta
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Predmetna nastavnica Hana Petraš i učenici trećeg i četvrtog razreda (3a i 3b) i (4a i 4b)
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Jednodnevni izlet - posjet Đurđevcu (srednjoj školi, hotelima, tvrtkama) - nekim drugim srednjim školama i tvrtkama u Republici Hrvatskoj
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2014./2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Učenici sami financiraju troškove izleta
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Razgovor o izletu, plakati, stečena znanja, Dnevnik rada
<i>Način korištenja rezultata</i>	Učenici će se sa upoznatim stečenim iskustvima koristiti u daljnjem radu predmeta Vježbenička tvrtka, kao i u svakodnevnom životu

### 8.8. Obilazak trgovačkih centara i hipermarketa

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Povezati znanja stečena u nastavi s njihovom mogućnošću primjene u različitim oblicima maloprodaje, konkretno spoznati mogućnosti korištenja različitih sustava skladištenja u poslovanju prodaje i nabave
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Upoznati se s tehnikama skladištenja pojedinih hipermarketa i usporediti ih, te vidjeti da li i zašto se razlikuju, te koje su njihove prednosti i nedostaci
<i>Namjena</i>	omogućiti učenicima da uoče trendove i različitosti poslovnih koncepcija kroz upoznavanje skladišnih sustava

<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	profesori Strukovnih vježbi (prof. Igor Kekez) i učenici komercijalnog usmjerenja drugih razreda
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	prethodni dogovor i podjela zadataka koji će se napraviti tijekom i nakon posjete, što će biti prezentirano od strane učenika u obliku samostalnog i grupnog rada
<i>Vrijeme realizacije</i>	2014/2015
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	obilazak će biti napravljen pješice, tako da neće biti posebnih troškova, učenici će koristiti bilježnice i kasnije računalo
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	ocjenjivanje radova kroz prezentaciju
<i>Način korištenja rezultata</i>	mogućnost usporedbe različitih dojmova, spoznaja i zaključaka svih učenika

### 8.9. Posjet banci

<i>CILJEVI</i>	Upoznati učenike s poslovima koji se obavljaju u banci
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Steći znanja vezana uz procese u banci i to povezati s naučenim gradivom
<i>Namjena</i>	Olakšati svladavanje teoretskog gradiva primjerima iz prakse
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Duško Mandić, dipl. oec i učenici 3. I 4. razreda ekonomskih usmjerenja
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Posjet banci i razgovor s predstavnicima banke koji će nam pružiti uvid u rad i organizaciju banke
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2014/2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Nisu potrebni posebni materijalni uvjeti niti se javljaju troškovi u realizaciji ove aktivnosti
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Usmena provjera, pismena provjera kroz kontinuiranu izradbu domaćih uradaka (kratkih izlaganja, seminara, mentalnih mapa, plakata,
<i>Način korištenja rezultata</i>	U nastavom procesu pri obradi i ponavljanju gradiva

### 8.10. Posjet drvnoj industriji „Tvin“ d.o.o. Virovitica

<i>CILJEVI</i>	Upoznati učenike s radom tvrtke Tvin, povezati stečena znanja u nastavi s mogućnošću primjene u različitim oblicima prodaje te uočiti mogućnosti korištenja različitih sustava skladištenja u procesima nabave, prodaje i otpreme robe. Također, spoznati važnost zaliha i uočiti mogućnosti sprječavanja gubitaka na zalihama.
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Produblјivanje znanja iz stručnih predmeta u zanimanju prodavač/prodavačica i komercijalist/komercijalistica.
<i>Namjena</i>	Obrazovanje učenika kroz terensku nastavu.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Predmetni nastavnici i učenici prvog i drugog razreda smjer: komercijalist (1.c i 2.c) te učenici prvog i trećeg razreda smjer: prodavač (1.e i 3.e).
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Posjet tvrtki, razgovor s djelatnicima Tvina te uvid u način rada i uskladištenja robe. Presentacija učenika u obliku individualnog i grupnog rada.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2014./15.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Nisu potrebni posebni materijalni uvjeti niti se javljaju troškovi u realizaciji ove aktivnosti.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Razgovor, dojmovi i iskustva učenika. Ocjenjivanje prezentacija učenika.
<i>Način korištenja rezultata</i>	U nastavnom procesu kao praktična podloga teorijskim nastavnim sadržajima. Učenicima stečena znanja mogu koristiti u nastavku školovanja.

### 8.11. Posjet računovodstvenoj službi Trgovačkog društva u okviru predmeta Računovodstvo

<b>CILJEVI</b> <i>a) opći (dugoročni)</i>	Upoznati učenike s podjelom rada u računovodstvu i ukazati im na važnost knjigovodstvenih informacija za unutrašnje i vanjske korisnike
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Upoznati učenike s poslovima koji se obavljaju na pojedinim radnim mjestima računovodstvene službe
<i>Namjena</i>	Upoznavanje učenika sa poslovima ekonomista u stvarnim uvjetima
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Predmetni nastavnik i učenici prvih, drugih i trećih i četvrtih razreda
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Posjet tvrtki te razgovor s djelatnicima računovodstvene službe, uvid u isprave koje su predmet knjiženja i sl.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2014/2015. (dogovor sa poslovođstvom tvrtke)
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Nisu potrebni posebni materijalni uvjeti niti se javljaju troškovi u realizaciji ove aktivnosti
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Razgovor, dojmovi i iskustva učenika
<i>Način korištenja rezultata</i>	U nastavnom procesu kao praktična podloga teorijskim nastavnim sadržajima

## 8.12. Posjet Zavodu za zapošljavanje iz predmeta Vježbenička tvrtka

<b>CILJEVI</b> <i>a) opći (dugoročni)</i>	osposobiti učenike za samostalno savladavanje svih radnih zadataka i procesa u poslovnoj organizaciji te razvijati vještine timskog rada, prezentiranja, odgovornog odlučivanja, vođenja, planiranja... kroz obavljanje radnih zadataka razumjeti sustav tržišnog gospodarstva
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	razlikovanje pojmova i procesa u poslovanju trgovačkog društva, povezivanje nastavnih predmeta ekonomskog sadržaja, razvijanje vještina pregovaranja, ispunjavanja dokumentacije
<i>Namjena</i>	povezivanje teorijskih sadržaja s poslovanjem u praksi, upoznati učenike s praktičnim načinom gospodarskog djelovanja trgovačkog društva
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	predmetni nastavnici vježbeničke tvrtke Silvija Kekez i Hana Petraš učenici 4 razreda ekonomskog usmjerenja
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	predavanja voditelja profesionalne orijentacije pedagoga i psihologa Zavoda za zapošljavanje
<i>Vrijeme realizacije</i>	školska godina 2014/15
<i>Materijali potrebni za izvođenje</i>	

<i>aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	primjena dobivenih informacija prilikom budućeg zapošljavanja ili samozapošljavanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	stečena znanja, iskustva, vještine i sposobnosti primjenjivati u praksi, ili daljnjem školovanju i

### 8.13. Viroexpo - ekonomisti

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći (dugoročni)</i>	povezivanje stečenog znanja iz ekonomije sa konkretnom ponudom izlagača naše zemlje, zemlje partnera i ostalih sudionika, razumijevanje temeljnih odrednica strukovnih predmeta, razvijanje kreativnih i komunikativnih aktivnosti,
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	upoznavanje s radom tvrtki, povezivanje teorijskih sadržaja i primjera iz prakse, poduzetništvo na djelu, upoznavanje s promocijama izložbenih tvrtki
<i>Namjena</i>	edukacija učenika kroz terensku nastavu
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	učenici 3 razreda iz predmeta upravljanje prodajom Voditelji: Predmetni nastavnik iz predmeta <u>upravljanje prodajom</u> i <u>vježbenička tvrtka</u> Silvija Kekez i Hana Petraš – vježbenička tvrtka
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	posjeti se organiziraju da učenici pješice ili organiziranim prijevozom odlaze u posjet tvrtci, trgovačkom lancu ili skladištu u pratnji predmetnog profesora
<i>Vrijeme realizacije</i>	tijekom školske godine 2014/15, i prema mogućnostima odabrane tvrtke
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	eventualni troškovi prijevoza
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	razgovor s učenicima o zadovoljstvu terenskom nastavom, te vrednovanje učeničkih seminara i praktičnih radova power point prezentacija
<i>Način korištenja rezultata</i>	usvojena znanja, informacije učenici koriste za daljnje unaprjeđenje znanja i iskustva u budućem radu ili daljnjem školovanju

### 8.14. Viroexpo – komercijalisti i prodavači

<i>CILJEVI</i>	Povezivanje stečenih znanja u nastavi s mogućnošću primjene na tržištu te u različitim oblicima prodaje. Upoznati se s konkretnom ponudom
----------------	---

<i>a) opći (dugoročni)</i>	domaćih izlagača, inozemnih izlagača, izlagača zemlje partnera i ostalih sudionika, razvijanje kreativnih i komunikativnih aktivnosti. Shvatiti pojam i važnost gospodarstva te pojam i važnost trgovine.
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Produbljivanje znanja iz stručnih predmeta u zanimanju prodavač/prodavačica i komercijalist/komercijalistica.
<i>Namjena</i>	Obrazovanje učenika kroz terensku nastavu.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Predmetni nastavnici (prof. Sanela Petrović) i učenici prvog i drugog razreda smjer: komercijalist (1.c i 2.c) te učenici prvog i trećeg razreda smjer: prodavač (1.e i 3.e).
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Posjet sajmu, razgovor s izlagačima sajma, uvid u način funkcioniranja tržišta ponude i potražnje, spoznaja važnosti pridržavanja načela izlaganja robe. Prezentacija učenika u obliku individualnog i grupnog rada.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2014./15.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Nisu potrebni posebni materijalni uvjeti niti se javljaju troškovi u realizaciji ove aktivnosti.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Razgovor, dojmovi i iskustva učenika. Ocjenjivanje prezentacija učenika.
<i>Način korištenja rezultata</i>	U nastavnom procesu kao praktična podloga teorijskim nastavnim sadržajima. Učenicima stečena znanja mogu koristiti u nastavku školovanja.

### **8.15. Posjet trgovačkom lancu Konzum, Plodine ili Kaufland**

<i>CILJEVI</i>	upoznavanje učenika s oblicima osobne prodaje, primjenjivati koncepte odnosa prema kupcima, razvijanje vještina unapređenja prodaje, proces kupovanja i kupčevo ponašanje, razvijanje strategije prodajne prezentacije i demonstracije
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	upoznavanje s radom tvrtki, povezivanje teorijskih sadržaja i primjera iz prakse, poduzetništvo na djelu, upoznavanje s promocijom tvrtke
<i>Namjena</i>	edukacija učenika kroz terensku nastavu
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Predmetni nastavnik iz predmeta Upravljanje prodajom Silvija Kekez učenici 3 razreda iz predmeta upravljanje prodajom
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	posjeti se organiziraju da učenici pješice ili organiziranim prijevozom odlaze u posjet tvrtci, trgovačkom lancu ili skladištu u pratnji predmetnog profesora
<i>Vrijeme realizacije</i>	tijekom školske godine 2014/15, i prema mogućnostima odabrane tvrtke
<i>Materijali</i>	eventualni troškovi prijevoza

<i>potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	razgovor s učenicima o zadovoljstvu terenskom nastavom, te vrednovanje učeničkih seminara i praktičnih radova Powerpoint prezentacija
<i>Način korištenja rezultata</i>	usvojena znanja, informacije učenici koriste za daljnje unaprjeđenje znanja i iskustva u budućem radu ili daljnjem školovanju

### 8.16. Posjeti učenika - „Podravka“ ili „Belupo“

<i>CILJEVI</i>	upoznati učenike sa poslovanjem trgovačkog društva, razvijanje mogućnosti suradnje, poticanje poduzetničkog razmišljanja, prezentacija i promocija trg. društva, upoznavanje s tehnologijom proizvodnje, , gospodarsko djelovanje trg. društva, utjecaj konkurencije...
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	upoznavanje s radom tvrtki, povezivanje teorijskih sadržaja i primjera iz prakse, poduzetništvo na djelu, upoznavanje s promocijom tvrtke
<i>Namjena</i>	edukacija učenika kroz terensku nastavu
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Predmetni nastavnik iz predmeta Vježbenička tvrtka i Upravljanje prodajom Silvija Kekez i učenici 3 i 4 razreda iz predmeta vježbenička tvrtka i iz predmeta upravljanje prodajom
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	posjeti se organiziraju da učenici pješice ili organiziranim prijevozom odlaze u posjet tvrtci , trgovačkom lancu ili skladištu u pratnji predmetnog profesora
<i>Vrijeme realizacije</i>	tijekom školske godine 2014/15, i prema mogućnostima odabrane tvrtke
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	eventualni troškovi prijevoza
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	razgovor s učenicima o zadovoljstvu terenskom nastavom, te vrednovanje učeničkih seminara i praktičnih radova Power point prezentacija
<i>Način korištenja rezultata</i>	usvojena znanja, informacije učenici koriste za daljnje unaprjeđenje znanja i iskustva u budućem radu ili daljnjem školovanju

### 8.17. „Viro“ tvornica šećera

<i>CILJEVI</i>	upoznati učenike sa poslovanjem trgovačkog društva, razvijanje mogućnosti suradnje, poticanje poduzetničkog razmišljanja, prezentacija
<i>a) opći</i>	

<i>(dugoročni)</i>	i promocija trg. društva, upoznavanje s tehnologijom proizvodnje, , gospodarsko djelovanje trg. društva, utjecaj konkurencije...
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	upoznavanje s radom tvrtki, povezivanje teorijskih sadržaja i primjera iz prakse, poduzetništvo na djelu, upoznavanje s promocijom tvrtke
<i>Namjena</i>	edukacija učenika kroz terensku nastavu
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Predmetni nastavnik iz predmeta Vježbenička tvrtka i Upravljanje prodajom Silvija Kekez i učenici 3 i 4 razreda iz predmeta vježbenička tvrtka i iz predmeta upravljanje prodajom
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	posjeti se organiziraju da učenici pješice ili organiziranim prijevozom odlaze u posjet tvrtci , trgovačkom lancu ili skladištu u pratnji predmetnog profesora
<i>Vrijeme realizacije</i>	tijekom školske godine 2014/15, i prema mogućnostima odabrane tvrtke
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	eventualni troškovi prijevoza
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	razgovor s učenicima o zadovoljstvu terenskom nastavom, te vrednovanje učeničkih seminara i praktičnih radova power point prezentacija
<i>Način korištenja rezultata</i>	usvojena znanja, informacije učenici koriste za daljnje unaprjeđenje znanja i iskustva u budućem radu ili daljnjem školovanju

### **8.18. Posjet Hrvatskom zavodu za zdravstveno i mirovinsko osiguranje**

<i>CILJEVI</i>	Stjecanje znanja koji su dokumenti potrebni za poslodavce i zaposlenike kod otvaranja tvrtke, te zašto i na koji način se oni moraju voditi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Upoznavanje sa radom HZZO i njegovoj ulozi,te povezanosti sa radom tvrtki
<i>Namjena</i>	Edukacija učenika terenskom nastavom
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Voditelj i organizatori aktivnost : Hana Petraš, dipl.oec. u okviru predmeta Vježbenička tvrtka i učenici trećeg razreda (3a i 3b)
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Terenska nastava, predavanje, razgledavanje
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2014./2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Nema ih



<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Razgovor o posjetu, stjecanje novih znanja i informacija, vođenje Dnevnika rada
<i>Način korištenja rezultata</i>	Učenici će se sa upoznatim stečenim iskustvima koristiti u daljnjem radu predmeta Vježbenička tvrtka, kao i u svakodnevnom životu

### 8.19. Višednevna ekskurzija - 3 a, 3 b, 3 c, 3 d, 2.g

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	druženje tijekom ekskurzije u novom okruženju i novim situacijama upoznati učenike i približiti im druge sredine kroz spoznaju njihovih posebnosti: kulturoloških, geografskih, običajnih - tradicijskih, itd.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	poticati učenike na prihvaćanje različitosti kroz njihovu spoznaju, te razumijevanje potreba -motiva i koristi putovanja u druge destinacije
<i>Namjena</i>	potaknuti učenike da budu „otvoreni“ za nove i drugačije sredine i njihovu radoznalost da ih posjećuju i upoznaju
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	razrednici drugih i trećih razreda i učenici 2.g, 3 a , 3 b , 3 c i 3 d
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	posjeta, razgledavanje i upoznavanje uz prethodnu pripremu i pomoć stručnog vodiča
<i>Vrijeme realizacije</i>	tijekom školske godine 2014/2015
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	roditelji financiraju ekskurziju
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	zabilješke učenike tijekom putovanja i njihova zajednička analiza po povratku
<i>Način korištenja rezultata</i>	usporediti pojedinačne doživljaje, utiske, razmišljanja kako bi se i međusobno bolje upoznali ali i unaprijedili način spoznaje novih destinacija, kroz sve to došli do prijedloga za nova putovanja

### 8.20. Jednodnevni izlet: „Virovitički ribnjaci“

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i>	Upoznavanje rodnog kraja, turistička destinacija grada Virovitice
----------------------------------	---

<i>(dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Finalno testiranje funkcionalnih sposobnosti, kros trčanje
<i>Namjena</i>	Razvoj spoznaje o ljepotama rodnog zavičaja Provjera aerobnih sposobnosti
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici 1., 2., 3. i 4. razreda i profesori TZK-e
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Prolazak „Poučnom stazom“ Kros trčanje, utrka
<i>Vrijeme realizacije</i>	Drugo polugodište ( tijekom svibnja i lipnja ) školske godine
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Autobusni prijevoz
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Razgovor o izletu Provjera na temelju plasmana u kros utrci
<i>Način korištenja rezultata</i>	Motiviranje učenika da se aktivno i kontinuirano bave sportom i rekreacijom u prirodnom okolišu

### 8.21. Festival hrane i pića, Zagreb

<i>CILJEVI</i>	- potaknuti učenike za primjenu stečenog znanja struke; primjene u praksi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- shvatiti specifičnosti slastičarstva u restoranima hotela
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika za izradu slastica
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnici ugostiteljskog aktiva i učenici
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	- predavanje o načinima realizacije zadatka - teoretička obrada zadatka - praktična vježba izrade slastica
<i>Vrijeme realizacije</i>	Drugo polugodište šk. god. 2014./2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Oprema i inventar potreban za pripremu i izradu slastica
<i>Način vrednovanja</i>	Analiza odrađenih zadataka i razvijanje navika kod učenika o važnosti zadataka koje obavljaju

<i>rezultata</i>	
<i>Način korištenja rezultata</i>	Upotrijebiti stečene vještine i znanja u praksi

### 8.22. Stručni posjet tvornici čokolade Zooter – Austrija

<i>CILJEVI</i>	
<i>a) opći (dugoročni)</i>	Steći uvid u svrsishodnost sadržaja nastavnih cjelina vezanih za alkaloidne namirnice
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Naučiti opća obilježja čokolade, sirovine za proizvodnju, prehrambenu vrijednost, primjenu
<i>Namjena</i>	Usvojena znanja primijeniti u kuharstvu i slastičarstvu
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnice stručnih predmeta poznavanje robe i prehrana – Renata Matišić i Karmenka Picek; učenici ugostiteljskih usmjerenja
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda razgovora, demonstracije, kušanja
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2014/2015
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Troškovi prijevoza i ulaznice u tvornicu
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Zadaci objektivnog tipa – usvojenost sadržaja Izrada prezentacije, referata, plakata – primjena znanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	

### 8.23. Posjet hotelu s pet zvjezdica

<i>CILJEVI</i>	
<i>a) opći (dugoročni)</i>	- potaknuti učenike za primjenu stečenog znanja struke; primjene u praksi
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- shvatiti specifičnosti ugostiteljskog posluživanja u restoranima
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika za posluživanje svečanog menija
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnici ugostiteljskog posluživanja i učenici
<i>Način</i>	- predavanje o načinima realizacije zadatka

<i>realizacije(metode i oblici rada)</i>	- teoretička obrada zadatka - praktična vježba posluživanja menija
<i>Vrijeme realizacije</i>	Drugo polugodište 2014./2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Oprema i inventar potreban za pripremu i posluživanje svečanog menija za šest osoba, namirnice i pića u sastavu menija
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza odrađenih zadataka i razvijanje navika kod učenika o važnosti zadataka koje obavljaju
<i>Način korištenja rezultata</i>	Upotrijebiti stečene vještine i znanja u praksi

### 8.24. Posjet Opatiji

<i>CILJEVI</i>	- potaknuti učenike za primjenu stečenog znanja struke; primjene u praksi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- shvatiti specifičnosti ugostiteljskog posluživanja u restoranima
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika za posluživanje svečanog menija
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnici ugostiteljskog posluživanja i učenici
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	- predavanje o načinima realizacije zadatka - teoretička obrada zadatka - praktična vježba posluživanja menija
<i>Vrijeme realizacije</i>	Drugo polugodište šk. god. 2014./2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Oprema i inventar potreban za pripremu i posluživanje svečanog menija za šest osoba, namirnice i pića u sastavu menija
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza odrađenih zadataka i razvijanje navika kod učenika o važnosti zadataka koje obavljaju
<i>Način korištenja rezultata</i>	Upotrijebiti stečene vještine i znanja u praksi

### 8.25. Posjet Opatiji, dani čokolade

<i>CILJEVI</i>	- potaknuti učenike za primjenu stečenog znanja struke; primjene u
----------------	--

<i>a) opći (dugoročni)</i>	praksi
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- shvatiti specifičnosti slastičarstva u restoranima hotela
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika za izradu slastica
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnica slastičarstva i učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	- predavanje o načinima realizacije zadatka - teoretička obrada zadatka - praktična vježba izrade slastica
<i>Vrijeme realizacije</i>	Drugo polugodište šk. god. 2014./2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Oprema i inventar potreban za pripremu i izradu slastica
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza odrađenih zadataka i razvijanje navika kod učenika o važnosti zadataka koje obavljaju
<i>Način korištenja rezultata</i>	Upotrijebiti stečene vještine i znanja u praksi

## 8.26. Posjet istarskim hotelima (Poreč ili Novigrad)

<b>CILJEVI</b>	
<i>a) opći (dugoročni)</i>	- potaknuti učenike za primjenu stečenog znanja struke; primjene u praksi
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- shvatiti specifičnosti ugostiteljske struke
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika za posluživanje svečanog menija te slastica
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnici ugostiteljske struke i učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	- predavanje o načinima realizacije zadatka - teoretička obrada zadatka - praktična vježba posluživanja menija i slastica
<i>Vrijeme realizacije</i>	Drugo polugodište šk. god. 2014./2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Oprema i inventar potreban za pripremu i posluživanje svečanog menija za šest osoba, namirnice i pića u sastavu menija Oprema i inventar potreban za pripremu i izradu slastica
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza odrađenih zadataka i razvijanje navika kod učenika o važnosti zadataka koje obavljaju

<i>Način korištenja rezultata</i>	Upotrijebiti stečene vještine i znanja u praksi
-----------------------------------	---

### 8.27. Posjet požeškom vinogorju

<i>CILJEVI</i>	- potaknuti učenike za primjenu stečenog znanja struke; primjene u praksi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- shvatiti specifičnosti ugostiteljskog posluživanja u restoranima
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika za posluživanje svečanog menija
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnici ugostiteljskog posluživanja i učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	- predavanje o načinima realizacije zadatka - teoretička obrada zadatka - praktična vježba posluživanja menija
<i>Vrijeme realizacije</i>	Drugo polugodište šk. god. 2014//2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Oprema i inventar potreban za pripremu i posluživanje svečanog menija za šest osoba, namirnice i pića u sastavu menija
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza odrađenih zadataka i razvijanje navika kod učenika o važnosti zadataka koje obavljaju
<i>Način korištenja rezultata</i>	Upotrijebiti stečene vještine i znanja u praksi

### 8.28. Viroexpo - slastičarstvo

<i>CILJEVI</i>	- unaprjeđenje spoznaja učenika za vrijednost i važnost slastičarskog zanimanja i primjene stečenog znanja u praksi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- uočiti specifičnosti slastičarstva
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika i razviti svijest za slastice
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnici slastičarstva s vježbama i učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	- predavanje, usmena metoda, vježbanje i izrada te ukrašavanje i serviranje slastica
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2014./2015.
<i>Materijali</i>	Namirnice, radni alat i oprema potrebna za slastice

<i>potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza rezultata zadataka, razvijanje odgovornosti kod učenika o važnosti zanimanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost na natjecanju

### 8.29. Posjet gradskome muzeju i crkvi sv. Roka

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći (dugoročni)</i>	Upoznavanje učenika sa lokalnom poviješću i kulturno-povijesnim spomenicima
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	
<i>Namjena</i>	Uputiti na važnost očuvanja tradicije i kulturnih spomenika
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesorica + učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Pano ( plakati, likovni radovi učenika ), predavanje, posjet crkvi sv. Roka, prezentacije učenika
<i>Vrijeme realizacije</i>	Svibanj 2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Uredski pribor, prijenosno računalo, projektor
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Kritička analiza provedene aktivnosti
<i>Način korištenja rezultata</i>	Prepoznavanje i komparacija povijesnih stilova; Posjećivanje kulturnih spomenika i institucija

### 8.30. Jednodnevni izlet u park prirode Papuk

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i>	Upoznati prirodne zanimljivosti i ljepote parka prirode Papuk, razvijati svijest o povezanosti čovjeka s prirodom
----------------------------------	---

<i>(dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Upoznati učenike s prirodno-geografskim obilježjima, povijesnim posebnostima, kulturnim i drugim znamenitostima PP Papuk
<i>Namjena</i>	Upoznati učenike s posebnostima PP Papuk osobito geološkim, hidrološkim, kulturnim i drugim znamenitostima
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	.Profesori geografije i povijesti, učenici Strukovne škole Virovitica
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Upoznati se s osnovnim činjenicama PP Papuk u nastavi geografije i povijesti – izrada referata na odabrane teme koje će se izlagati tijekom vožnje autobusom i na terenu – izlaganja profesora i stručnog vodiča
<i>Vrijeme realizacije</i>	Svibanj 2015. godine
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Autobusni prijevoz – učenici sami financiraju troškove jednodnevnog izleta
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Na povratku s izleta izrada pisanog rada na temu izleta, dojmovi i opažanja učenika, komentari i pitanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Korištenje novih spoznaja u budućem školskom radu

### 8.31. Višednevna ekskurzija: 2a, 2b, 2c, 2d, 3f

<i>CILJEVI</i>	Druženje tijekom ekskurzije u novom okruženju i novim situacijama
<i>a) opći (dugoročni)</i>	Upoznati učenike i približiti im druge sredine kroz spoznaju njihovih posebnosti: kulturoloških, geografskih, običajnih i tradicijskih Upoznavanje i edukacija o posjećenim destinacijama
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Poticati učenike na prihvaćanje različitosti kroz njihovu spoznaju, te razumijevanje potreba, motiva i koristi putovanja
<i>Namjena</i>	Potaknuti učenike da budu „otvoreni“ za nove i drugačije sredine i njihovu radoznalost da ih posjećuju i upoznaju
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Razrednici 2 i 3 razreda i učenici.
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Posjeta, razgledanje i upoznavanje uz prethodnu pripremu i pomoć stručnog vodiča
<i>Vrijeme realizacije</i>	školska godina 2014/15
<i>Materijali</i>	Financiranje od strane roditelja



<i>potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Zabilješke učenika tijekom putovanja i njihova zajednička analiza po povratku
<i>Način korištenja rezultata</i>	Usporediti pojedinačne doživljaje, utiske, razmišljanja kako bi se i međusobno bolje upoznali ali i unaprijedili način spoznaje novih destinacija, kroz sve to educirali se i argumentirali korisnost putovanja

## 9. PROJEKTI

<b>9.1. Foto natječaj: „Školska svakodnevica kroz objektiv učenika“</b>	
<b>CILJEVI</b> a) opći (dugoročni)	- potaknuti učenike da promatraju školsku svakodnevicu te život škole ovjekovječe objektivom i ostave svoj trajni trag prisutnosti u srednjoj školi izložbom najuspješnijih radova. Kvalitetno i kreativno provođenje slobodnoga vremena u školi te razvoj dobrih emocija.
b) specifični (kratkoročni)	- Kreativno izražavanje u mediju fotografija na zadanu temu.
Namjena	Uređenje školskoga prostora izložbom učeničkih radova.
Nositelji i ciljane skupina	Voditeljica: Martina Tišljar Učenici svih razreda.
Način realizacije (metode i oblici rada)	- teoretska jezična obrada osnovnih fotografskih pojmova, promatranje školskog okruženja, kvalitetno provođenje slobodnog vremena, fotografiranje na zadanu temu po mjesecima, izbor najuspješnijih fotografija po mjesecima, izložba učeničkih radova u svibnju 2015. Oblici: grupni, individualni, praktični rad
Vrijeme realizacije	Rujan 2014.– svibanj 2015.
Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti	- papir za ispis fotografija te osam staklenih okvira za izložbu - 500 kuna
Način vrednovanja rezultata	- izložba učeničkih radova u školskom prostoru - evaluacija rada i planiranje nastavka sličnih foto natječaja - nagrada autoru najuspješnije školske fotografije
Način korištenja rezultata	Uređenje školskoga prostora.

## 9.2. Školska priredba povodom vjerskog blagdana Božića

<i>CILJEVI</i>	Razvijanje i njegovanje osjećaja za komunikacijom
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Sudjelovanje u izvedbi
<i>Namjena</i>	Razvijanje osjećaja za vrijednost Božićnih blagdana
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika, učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije
<i>Vrijeme realizacije</i>	Prosinac – zadnji nastavni dan I. polugodišta
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Kostimografija, scenografija, glazbena pomagala
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza i samovrednovanje sadržaja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Ostvareni rezultati koristit će učenicima i unaprjeđenju nastave hrvatskoga jezika

## 9.3. Obilježavanje Dana hrvatskog jezika

<i>CILJEVI</i>	Unaprjeđenje spoznanja učenika za vrijednost i važnost materinskoga jezika, primjena stečenog znanja u nastavi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Uočiti razlike i specifičnosti hrvatskoga jezika kao standarda s njegovim dijalektalnim inačicama
<i>Namjena</i>	Poticanje učeničke svijesti za jezik i jezične vrijednosti i posebnosti. Razviti svijest o postojanju različitih idioma i njihovih značenja uvjetovanih značenjima u priopćavanju i sporazumijevanju (društveni idiom /sociolekt/, dijalekt, žargon, idiolekt itd.) te razviti strategije prevladavanja mogućih nesporazuma.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika, učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Predavanje o važnosti materinskoga jezika; čitanje prigodnih dijalektalnih tekstova; slušanje uglazbljenih pjesama koje otkrivaju raznolikost materinskoga jezika preko radija „Strukovnjak“

<i>Vrijeme realizacije</i>	Ožujak 2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Predavač; nabava prigodne glazbe i tekstova
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike i njihovu svijest o materinskom jeziku
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi hrvatskoga jezika i svakodnevno poticati učenika na korištenje materinskoga jezika i njegovih raznolikosti: „UNESCO-v dokument 16/C iz 1970. godine kaže «Materinski jezik označuje put ljudskog bića i pomoću njega ono ulazi u društvo, čini svojom kulturu grupe kojoj pripada i postavlja temelje razvoju svojih intelektualnih sposobnosti.»

#### 9.4. Dan otvorenih vrata

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Promocija Strukovne škole Virovitica
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Promocija pojedinih zanimanja Strukovne škole Virovitica, dodatnih, izvannastavnih, izvanškolskih i projektnih aktivnosti koje se nude učenicima Strukovne škole
<i>Namjena</i>	Povećati interes učenika završnih razreda osnovnih škola za upis u usmjerenja Strukovne škole Virovitica; ojačati motivaciju učenika naše škole za usmjerenja koja već polaze
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici, nastavnici i stručni suradnici Strukovne škole Virovitica; učenici osmih razreda osnovnih škola
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Predavanja, radionice, izložbe, projekti...
<i>Vrijeme realizacije</i>	Travanj/svibanj 2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Uobičajeni materijali i sredstva potrebna za nastavu – papir, plakati, računala, projektori, namirnice za ugostiteljstvo i sl.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u redovnoj nastavi pojedinih predmeta određenih zanimanja.

<b>9.5. Dan otvorenih vrata (Hrvatski jezik)</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Unaprjeđenje prostora i panoa u učionicama, hodniku i knjižnici Uvođenje učenika osnovnih škola u rad srednjoškolaca
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Poticanje učenika na dodatno učenje hrvatskog jezika i književnosti
<i>Namjena</i>	Poticanje učeničke svijesti za jezik i jezične vrijednosti i književnosti.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika, učenici
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Metoda praktičnog rada i demonstracije
<i>Vrijeme realizacije</i>	Drugo polugodište školske godine 2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Književni tekstovi i ostali potrebni materijal.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi hrvatskoga jezika.

<b>9.6. Književna Virovitica</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Razvijanje ljubavi prema književnosti i materinskom jeziku
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Istraživanje života i rada književnika Virovitice i okolice
<i>Namjena</i>	Priprema i objava prigodne brošure
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici i djelatnici Strukovne škole Virovitica
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Motivacija, davanje uputa, istraživački rad, konzultacije, prezentacije, promocija
<i>Vrijeme realizacije</i>	Ožujak 2015., Dani hrvatskog jezika
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i</i>	Fotoaparatus, prijenosnik, printer, uredski pribor

<i>troškovnik aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Prezentacija rezultata rada u školi i izvan nje
<i>Način korištenja rezultata</i>	Poboljšanje radne i životne atmosfere u školi, promocija škole i zavičaja

### 9.7. Natječaj za najljepši uradak povodom Valentinova

<i>CILJEVI</i>	Razvijanje i njegovanje osjećaja za Valentinovo
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Uz korekciju nastavnika učenicima dopustiti organiziranje i osmišljavanje priredbe u duhu njihovih zamisli i osjećaja te njihovoga poimanja ljubavi i zaljubljenosti
<i>Namjena</i>	Razvijanje i njegovanje osjećaja za ljubav i osjećaje te učeničko shvaćanje i tumačenje istih
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici i profesori hrvatskoga jezika
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije
<i>Vrijeme realizacije</i>	14. veljače 2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Nagrade autorima najuspješnijih radova – 100,00 KN
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza i samovrednovanje sadržaja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Ostvareni rezultati koristit će učenicima koji će svojom kreativnošću unaprijediti nastavu hrvatskoga jezika i nastavu uopće

### 9.8. Uređenje učionica (Hrvatski jezik)

<i>CILJEVI</i>	Unaprjeđenje prostora i panoa u učionicama, hodniku i knjižnici
<i>a) opći</i>	

<i>(dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Poticanje učenika na dodatno učenje hrvatskog jezika i književnosti
<i>Namjena</i>	Poticanje učeničke svijesti za jezik i jezične vrijednosti i književnosti.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika, učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda praktičnog rada i demonstracije
<i>Vrijeme realizacije</i>	Rujan – lipanj školske godine 2014./2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Književni tekstovi i ostali potrebni materijal.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi hrvatskoga jezika.

### **9.9. Suradnja stručnog vijeća hrvatskog jezika sa ostalim stručnim vijećima**

<i>CILJEVI</i>	Napredak škole, timski rad, kolegijalnost
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Dopunjavanje sadržaja projekata hrvatskog jezika i književnosti drugim spoznajama i iskustvima
<i>Namjena</i>	Realizacija projekata na razini škole
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika i ostali profesori
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Razgovor, razmjena iskustava i materijala
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2014./2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na članove stručnih vijeća
<i>Način korištenja</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u daljnjim aktivnostima u području

<i>rezultata</i>	poboljšanja kvaliteta rada škole i promicanje njezina ugleda u lokalnoj i regionalnoj sredini i nacionalnoj razini
------------------	--

### 9.10. Obilježavanje Međunarodnog dana materinskog jezika

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Unaprjeđenje spoznanja učenika za vrijednost i važnost materinskoga jezika, primjena stečenog znanja u nastavi
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Uočiti razlike i specifičnosti hrvatskoga jezika kao standarda s njegovim dijalektalnim inačicama
<i>Namjena</i>	Poticanje učeničke svijesti za jezik i jezične vrijednosti i posebnosti. Razviti svijest o postojanju različitih idioma i njihovih značenja uvjetovanih značenjima u priopćavanju i sporazumijevanju (društveni idiom /sociolekt/, dijalekt, žargon, idiolekt itd.) te razviti strategije prevladavanja mogućih nesporazuma.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika, učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Predavanje o važnosti materinskoga jezika; čitanje prigodnih dijalektalnih tekstova
<i>Vrijeme realizacije</i>	Veljača 2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Predavač; nabava prigodne glazbe i tekstova
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike i njihovu svijest o materinskom jeziku
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi hrvatskoga jezika i svakodnevno poticati učenika na korištenje materinskoga jezika i njegovih raznolikosti: „UNESCO-v dokument 16/C iz 1970. godine kaže «Materinski jezik označuje put ljudskog bića i pomoću njega ono ulazi u društvo, čini svojom kulturu grupe kojoj pripada i postavlja temelje razvoju svojih intelektualnih sposobnosti.»

### 9.11. Književna večer u Gradskoj knjižnici

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i>	Razvijanje ljubavi prema hrvatskoj kulturnoj baštini i pisanoj riječi
----------------------------------	---

<i>(dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Dopunjavanje znanja iz nastave hrvatskog jezika i književnosti
<i>Namjena</i>	Posjet Gradskoj knjižnica Virovitica, književna večer
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga jezika, učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Metoda žive riječi slike
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2014./2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike i njihovu svijest o materinskom jeziku
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u nastavi hrvatskoga jezika i književnosti.

## 9.12. Snimanje radio-drame

<i>CILJEVI</i>	Razvijanje ljubavi prema umjetnosti i upoznavanje s novim medijima
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Povezivanje učenika škole, poboljšanje komunikacije
<i>Namjena</i>	Snimanje radio-drame prema pripovijetki Zimi na jug
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici Strukovne škole Virovitica i profesorica Marija Karacsonyi
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Prijevod i adaptacija teksta, knjiga snimanja, podjela uloga, čitanje i uvježbavanje po ulogama, snimanje glasova, snimanje zvukova, montaža
<i>Vrijeme realizacije</i>	Rujan 2014. - prosinac 2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Književno djelo, računalo s programom za snimanje, mikrofoni...
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Sudjelovanje na učeničkim smotrama (LiDraNo 2015.)
<i>Način korištenja</i>	Poboljšanje radne i životne atmosfere u školi



<i>rezultata</i>	
------------------	--

<b>9.13. Mjesec hrvatske knjige 2014.</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Unapređenje kvalitete čitanja, primjena stečenog znanja u nastavi
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Usvojiti i razviti leksička, fonetska i gramatička znanja i vještine primjenjujući ih u područjima prijamnih (slušanje, čitanje) i proizvodnih jezičnih djelatnosti (govorenje, pisanje) u situacijama izravne (npr. međudjelovanje, jezično posredovanje) i neizravne komunikacije (npr. mediji)
<i>Namjena</i>	<p>Poticanje razvoja čitalačke kulture, osposobljavanje učenika za intelektualnu proradu izvora.</p> <p>Osnovni je cilj ovoga područja stjecanje jezične komunikacijske kompetencije. Ona obuhvaća jezičnu, društvenojezičnu i uporabnu (pragmatičku) kompetenciju koje se ostvaruju putem jezičnih djelatnosti primanja (receptije), stvaranja (produkcije), međudjelovanja (interakcije) i jezičnoga posredovanja.</p> <p>To znači da, načinom koji odgovara njihovoj dobi i predznanju, učenici trebaju:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• steći znanja te razviti vještine i sposobnosti usmenoga, pisanoga i vizualnoga komuniciranja u međusobnim (interpersonalnim) i međukulturalnim (interkulturalnim) situacijama osobnoga i javnoga života.</li> </ul>
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici i nastavnici hrvatskoga jezika
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Recitacije i čitanje ulomaka prozih djela te literarnih radova učenika, predavanja, izrada plakata, izložba slika i radova učenika
<i>Vrijeme realizacije</i>	15. listopada – 15. studenoga 2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Nabava materijala, troškovi tiskanja plakata i radova te prigodne nagrade (knjige i/ili stručna literatura) za učenike
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Ocjenjivanje i nagrađivanje najboljih učeničkih radova
<i>Način korištenja rezultata</i>	Unaprjeđenje i popularizacija hrvatske književnosti

<b>9.14. Obilježavanje Mjeseca hrvatske knjige</b> <b>Projekti – Ljubav – o čemu govorimo kad govorimo o ljubavi?!</b>
---

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Razvijanje ljubavi prema hrvatskoj i svjetskoj kulturnoj baštini i pisanoj riječi. Napredak škole, timski rad, kolegijalnost.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Dopunjavanje sadržaja projekata hrvatskog jezika i književnosti drugim spoznajama i iskustvima. Čitanje ljubavne poezije na raznim svjetskim jezicima.
<i>Namjena</i>	Aktiv hrvatskoga jezika organizira višednevni projekt Ljubav – o čemu govorimo kad govorimo o ljubavi?! u povodu obilježavanja Mjeseca hrvatske knjige
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori hrvatskoga i stranih jezika te učenici Strukovne škole Virovitica
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Metoda žive riječi i slike. Razgovor, razmjena iskustava i materijala, recitacije i čitanje prigodnih pjesama na stranim jezicima, upoznavanje učenika sa stranim autorima i njihovim djelima
<i>Vrijeme realizacije</i>	Od 15. listopada do 15. studenog 2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Troškovi – 100,00 kn
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza sadržaja i učinka sadržaja na učenike i njihovu svijest o materinskom jeziku te stranim jezicima
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost rezultata upotrijebiti u daljnjim aktivnostima u području poboljšanja kvaliteta rada škole i promicanje njezina ugleda u lokalnoj i regionalnoj sredini i nacionalnoj razini

### 9.15. Prevencija nasilja u mladenačkim vezama

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Prevencija nasilja u mladenačkim vezama.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Učenike educirati o vrstama i oblicima nasilja u mladenačkim vezama te pomoći razvoju njihovih komunikacijskih vještina.
<i>Namjena</i>	Prevencija nasilja u mladenačkim vezama.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Anita Ercegovac, mag. psych. i stručna suradnica škole Mirela Vlašić Fištrović, mag. psych. Učenici trećih razreda.
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Radionice.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Veljača 2015.g.
<i>Materijali</i>	Učionica opremljena računalom i projektorom, radni listovi.

<i>potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Povratna informacija (razgovor s učenicima, evaluacijske liste za učenike).
<i>Način korištenja rezultata</i>	Ljubavne veze mladih bez nasilja.

### 9.16. Vukovar - grad mučenik, grad heroj

<i>CILJEVI</i>	Upoznati učenike sa događajima iz nacionalne povijesti, domovinskim ratom; razviti toleranciju i kritiku zločina
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Obilježavanje obljetnice
<i>Namjena</i>	Suosjećanje prema žrtvi i kritika zločina
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesorica + učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Pano ( plakati, likovni radovi učenika ), prezentacije, filmovi, gost-predavač
<i>Vrijeme realizacije</i>	Studeni 2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Uredski pribor, prijenosno računalo, projektor, CD, DVD; 300 kn
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza usvojenosti znanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Tolerantan odnos prema ljudima i kritika nasilja i zločina; poticanje domoljublja

### 9.17. Eko škola : „Drvo je prvo“

<i>CILJEVI</i>	Osvijestiti učenike o reciklaži
<i>a) opći</i>	

<i>(dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- sakupljanje starog papira, boca - razdvajanje otpada
<i>Namjena</i>	Podizanje ekološke svijesti
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Ana Borbaš Bajivić, prof. i svi razredi
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	radionice
<i>Vrijeme realizacije</i>	Kroz nastavnu godinu
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Količina prikupljenog papira i boca
<i>Način korištenja rezultata</i>	Marketing škole

### **9.18. Eko škola: Zakon o razdvajanju otpada**

<i>CILJEVI</i>	Osvijestiti učenike o reciklaži, upoznati ih s novim zakonom
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Edukacija u suradnji s Florom VTC o načinu razdvajanja otpada, njegovoj danjoj preradi i zbrinjavanju
<i>Namjena</i>	Podizanje ekološke svijesti
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Ana Borbaš Bajivić, prof., Flora VTC, svi razredi i svi zaposlenici škole
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	predavanje
<i>Vrijeme realizacije</i>	Kroz nastavnu godinu
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Ppt, letci

<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Anonimna anketa
<i>Način korištenja rezultata</i>	Marketing škole

### 9.19. Aukcija i trampa

<i>CILJEVI</i>	Poticanje interesa za struku prodavač i komercijalist, usvajanje radnih vještina potrebnih za posao prodavača, razvijanje komunikacijskih vještina.
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Dati naglasak na važnost poznavanja robe i istaknuti važnost prezentacijskih vještina.
<i>Namjena</i>	Upoznati učenike sa specifičnim oblicima tržišnog poslovanja. Pokazati kako izgleda trampa, kako aukcija.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nositelj ove aktivnosti su učenici smjera prodavač i komercijalist uz organizaciju i nadzor predmetnog profesora (Gordana Kovač, prof., Sanela Petrović, prof.) te suradnju ostalih učenika škole.
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Uz suradnju sa slastičarima i njihovom predmetnom profesoricom pripremiti tortu za aukciju. Po razrednim odjelima org. prikupljanje novca za aukciju. Pripremiti voditelja aukcije.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2014./15.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Materijali za izradu plakata. Namirnice za izradu torte. Ukupno 150,00 kn.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Povećanje interesa za smjerove u Strukovnoj školi. Donacija od aukcije bit će namijenjena zajednici Vjera i svijetlo pri Crkvi sv. Roka.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Promocija škole.

### 9.20. Dani poduzetništva u Strukovnoj školi Virovitica

<i>CILJEVI</i>	Poticanje poduzetničke klime kod mladih osoba kroz primjere dobre prakse.
<i>a) opći</i>	

<i>(dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Osvještavanje mladih o vlastitim kompetencijama koje će ih potaknuti na pokretanje vlastitog poduzetničkog poduhvata te pravilan odabir daljnjeg obrazovanja.
<i>Namjena</i>	Motivirati učenike na pokretanje vlastitog poduzetničkog biznisa i daljnje obrazovanje u IT tehnologijama.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	<b>Nositelji:</b> nastavnici ekonomske grupe predmeta i predstavnici poduzetnika – Plava tvornica i dr. <b>Ciljna skupina:</b> Učenici trećih i četvrtih razreda ekonomista, komercijalista i hotelijera.
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Prezentacija tvrtke „Plava Tvornica „, te ostalih tvrtki koje djeluju u Poduzetničkom inkubatoru Virovitičko-podravske županije. Prezentacija o pokretanju i poslovanju tvrtke, te izlaganje poduzetnika iz Poduzetničkog inkubatora iz Poduzetničke zone II Virovitica na štandovima u prostoru škole.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom mjeseca studenog.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Informatička oprema (PC , projektor ,projektno platno ) učionički namještaj.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Diskusija s učenicima po završetku prezentacije te evaluacija projekta od strane učenika , izrada eseja o dojmovima prezentacije te prepoznavanje vlastitih motiva za pokretanje poduzetničkog pothvata.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Unapređenje ishoda učenja i razvijanje nastavnih metoda.

### 9.21. Međunarodni dan turističkih vodiča - 21. veljače 2014.

<i>CILJEVI</i>	Naglasiti važnost i utjecaj dobro organiziranih udruženja turističkih vodiča za razvoj lokalnih turističkih mogućnosti.
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Povezati gradivo nastavnog predmeta s praktičnim iskustvom vođenja turističke ture.
<i>Namjena</i>	Potaknuti učenike da razmisle o polaganju ispita za turističke vodiče i da se upoznaju sa načinom kako to ostvariti.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici četvrtog razreda turističko hotelijerskih komercijalista i predmetni nastavnik Prometa i putničkih agencija Antonio Risović.
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Razgovori na satu, diskusije, izrada prigodnih plakata i letaka. Simulacija razgleda Virovitice kroz prigodno uređene panoje u školskim hodnicima.
<i>Vrijeme realizacije</i>	21. veljače 2014.
<i>Materijali potrebni za</i>	Materijali za izradu plakata, programa i pozivnica.

<i>izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Razgovor s učenicima po završenom projektu, razmjena iskustava.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Unapređenje nastave i razvijanje nastavnih metoda. Uređenje školskih panoa. Napraviti simulaciju razgledanja Virovitice kroz prigodno uređene panoa u školskim hodnicima.

## 9.22. Uspješni poduzetnici i manageri

<i>CILJEVI</i>	Razvijati kod učenika sposobnosti rada u timu, samostalno planirati projekte, organizirati se i predstavljati svoju školu.
<i>a) opći (dugoročni)</i>	Razvijati samostalnost, odgovornost i osobnu kreativnost
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Razvijati kod učenika sposobnost kritičkog prosuđivanja, znanstvenog istraživanja , te analiziranja
<i>Namjena</i>	Osvremeniti nastavni proces, popularizirati nastavne sadržaje, prezentirati školu
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Voditelj i organizator: Silvija Kekez, učenici četvrtih razreda ekonomskog usmjerenja
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Prezentacije, izlaganja, kvizovi, predavanja
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2014/15
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Printanje potrebnog materijala, plakati, izložbeni primjeri, prijenosno računalo projektor
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	razgovor s učenicima o zadovoljstvu provedenog projekta, propuštene prilike, mogućnost usavršavanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	u daljnjem školovanju ili budućem radu

## 9.23. Organizacija sajma vježbeničkih tvrtki

<i>CILJEVI</i>	Razvijati kod učenika sposobnosti rada u timu, samostalno planirati projekte, organizirati se i predstavljati svoju školu.
<i>a) opći</i>	

<i>(dugoročni)</i>	Razvijati samostalnost, odgovornost i osobnu kreativnost
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Izrada plakata, oblikovanje štandova, izrada prezentacija,
<i>Namjena</i>	razvijanje komunikacijskih i prezentacijskih vještina
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	predmetni profesori iz predmeta vježbenička tvrtka i učenici trećih i četvrtih razreda ekonomskog usmjerenja
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	sajamski oblik prezentacije, izlaganje, prezentiranje
<i>Vrijeme realizacije</i>	tijekom školske godine 2014/15
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Printanje potrebnog materijala, plakati, izložbeni primjeri, prijenosno računalo projektor
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	razgovor s učenicima o zadovoljstvu provedenog projekta, propuštene prilike, mogućnost usavršavanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	u daljnjem školovanju ili budućem radu

## 9.24. Prodajni razgovor

<i>CILJEVI</i>	Poticanje interesa za struku prodavač i komercijalist, usvajanje radnih vještina potrebnih za posao prodavača, razvijanje komunikacijskih vještina.
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Dati naglasak na važnost poznavanja robe i istaknuti važnost prezentacijskih vještina.
<i>Namjena</i>	Potaknuti učenike da pokažu svoje znanje o proizvodu, da prevladaju strah od javnog nastupa, da uvježbavaju prezentacijske vještine.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nositelj ove aktivnosti su učenici smjera prodavač i komercijalist uz organizaciju i nadzor predmetne profesorice.
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Teorijska i praktična nastava u praktikumu trgovinskog poslovanja.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2014./15.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik</i>	U suradnji s obrtnicima koji će posuditi odjeću za modnu reviju. Prodajna prezentacija će se odnositi na odjeću koju nose djevojke na modnoj reviji.



<i>aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Povećanje interesa za smjer prodavač i komercijalist.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Promocija škole i vanjskih sudionika (prodavaonica u koje učenici idu na praktičnu nastavu/stručnu praksu).

### 9.25. Modna revija

<b>CILJEVI</b>	Poticanje interesa za struku prodavača i komercijalista, razvijanje timskog rada i kreativnih sposobnosti, usvajanje radnih vještina potrebnih za posao prodavača, razvijanje komunikacijskih vještina.
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Organizacija modne revije s odjećom iz butika u kojima učenici smjera prodavač obavljaju praktičnu nastavu, a učenici smjera komercijalist stručnu praksu.
<i>Namjena</i>	Upoznati učenike, zaposlenike i javnost s radom škole, s ljepšom stranom poslova koje mogu obavljati prodavač i komercijalist, informirati učenike osmih razreda osnovnih škola o specifičnostima i zanimljivostima usmjerenja prodavač i komercijalist.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nositelji ove aktivnosti su učenici smjera prodavač i komercijalist uz suradnju ostalih učenika škole. Profesorice stručnih predmeta su odgovorne za organizaciju i provođenje svih aktivnosti.
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Suradnja s prodavaonicama muške i ženske obuće i odjeće u gradu Virovitica. Suradnja učenika iz različitih razreda i usmjerenja (voditelji, nošenje revije, glazba, fotografiranje i snimanje). Praktičan i timski rad.
<i>Vrijeme realizacije</i>	Tijekom školske godine 2014./15.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Za ovu aktivnost je potrebna suradnja obrtnika, vlasnika prodavaonica muške i ženske odjeće, kao npr. Charlie, New Yorker, Carrie, butik kože i kožne galanterije i drugi, koji će posuditi odjeću koju će učenici nositi na modnoj reviji. Bit će to besplatna promocija prodavaonica koje budu sudjelovale. Troškovi oko 200,00 kn za uređenje i bombone poslije revije za publiku.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Povećanje popularnosti i interesa za smjer prodavač i komercijalist.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Promocija škole i njenih uspjeha, poticanje učenika završnih razreda osnovnih škola na upis u Strukovnu školu.

### 9.26. Svjetski dan turizma 27. rujna 2014.: „Turizam i razvoj zajednice“

<b>CILJEVI</b>	Istaknuti potencijale turizma za promicanje mogućnosti za zajednice
----------------	---

<i>a) opći (dugoročni)</i>	diljem svijeta, kao i ulogu koju zajednica ima u promicanju održivog razvoja turizma.
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Potaknuti i angažirati učenike da razmisle o mogućnostima angažmana lokalnog stanovništva koji bi doprinijeli društvenim vrijednostima, poput sudjelovanja, obrazovanja i poboljšanja lokalne uprave.
<i>Namjena</i>	Motivirati učenike da razmisle o načinima na koje bi oni radeći kao turistički djelatnici mogli dati doprinos razvoju svoje zajednice.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Učenici prvih razreda turističko hotelijerskih komercijalista, kuhara i slastičara, konobara; te četvrtog razreda turističko hotelijerskih komercijalista i predmetni nastavnik Osnova turizma i Prometa i putničkih agencija Antonio Risović.
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Razgovori na satu, diskusije, izrada prigodnih plakata i letaka.
<i>Vrijeme realizacije</i>	27. rujna 2014.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Materijali za izradu plakata, maketa i sl.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Razgovor s učenicima po završenom projektu, razmjena iskustava.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Unapređenje nastave i razvijanje nastavnih metoda. Uređenje školskih panoa.

### 9.27. Božićna izrada kolača

<i>CILJEVI</i>	- potaknuti učenike za primjenu stečenog znanja struke; primjene u praksi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- shvatiti specifičnosti izrade slastica
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika za izradu i ukrašavanje slastica
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnica slastičarstva i učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	- predavanje o načinima realizacije zadatka - teoretička obrada zadatka - praktična vježba izrade
<i>Vrijeme realizacije</i>	Kraj prvog polugodišta šk. god. 2014./2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje</i>	Oprema i inventar potreban za pripremu i izradu slastica

<i>aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza odrađenih zadataka i razvijanje navika kod učenika o važnosti zadataka koje obavljaju
<i>Način korištenja rezultata</i>	Upotrijebiti stečene vještine i znanja u praksi

### 9.28. Dani kruha

<i>CILJEVI</i>	- unaprjeđenje spoznaja učenika za vrijednost i važnost slastičarskog zanimanja i primjene stečenog znanja u praksi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- uočiti specifičnosti slastičarstva
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika i razviti svijest za slastice
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnici slastičarstva s vježbama i učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	- predavanje, usmena metoda, vježbanje i izrada te ukrašavanje i serviranje slastica
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2014./2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Namirnice, radni alat i oprema potrebna za slastice
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza rezultata zadataka, razvijanje odgovornosti kod učenika o važnosti zanimanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost na natjecanju

### 9.29. Dani turizma u školi

<i>CILJEVI</i>	- unaprjeđenje spoznaja učenika za vrijednost i važnost slastičarskog zanimanja i primjene stečenog znanja u praksi
<i>a) opći</i>	

<i>(dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- uočiti specifičnosti slastičarstva
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika i razviti svijest za slastice
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnici slastičarstva, kuharstva i ugostiteljskog posluživanja te učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	- predavanje, usmena metoda, vježbanje i izrada te ukrašavanje i serviranje slastica
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2014./2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Namirnice, radni alat i oprema potrebna za slastice
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza rezultata zadataka, razvijanje odgovornosti kod učenika o važnosti zanimanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Upotrijebiti stečene vještine i znanja u praksi

### 9.30. Mikeški jestvenik

<b>CILJEVI</b>	
<i>a) opći (dugoročni)</i>	- razviti i poticati pozitivne stavove, interese i sklonosti učenika/ca za turističko-ugostiteljsku struku - motivirati učenike/ce za upoznavanjem domaćih jela - razvijanje pozitivnih stavova prema budućem zvanju i zanimanju - unaprjeđivanje i usavršavanje obrazovanja u ugostiteljstvu i turizmu - izgrađivanje i poticanje pozitivnog odnosa prema edukaciji u muzeju kroz muzejske predmete
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- razvijanje vještina, znanja i sposobnosti u pripremanju tradicijskih jela našeg kraja - poticanje učenika na posjećivanje muzejskih zbirki
<i>Namjena</i>	- povezivanje dviju obrazovnih institucija radi obostrane koristi
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Strukovna škola Virovitica i Gradski muzej Virovitica Voditeljice: Ljubica Mihaljević iz Strukovne škole Virovitica Jasmina Jurković Petras iz Gradskog muzeja Virovitica i 3. f razred kuhara
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	1. Posjet učenika i profesorice Gradskom muzeju i upoznavanje s načinom očuvanja kulturne baštine /rujan, 2014./ 2. Istraživački rad učenika - od starih zapisa do novih jestvina /listopad, 2014./Mentorstvo: Ljubica Mihaljević i Jasmina Jurković Petras 3. Rad u nastavi i predstavljanje recepata učenicima /studeni,

	2014./Mentorstvo: Ljubica Mihaljević 4.. Izrada mikeških jestvina u školi i prezentacija recepata /prosinac, 2014./Mentorstvo: Ljubica Mihaljević i Jasmina Jurković Petras
Vrijeme realizacije	Planirano je ostvarivo u četiri gore navedene faze tijekom nastavne godine 2014./15.
Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti	Planirani trošak: - u školi: 400 kuna - u Gradskom muzeju: 400 kuna / za cca 40 uzvanika
Način vrednovanja rezultata	- anketa za učenike, sudionike i degustatore u školi - razgovorna analiza u Gradskom muzeju
Način korištenja rezultata	Primjena znanja na nastavi Kuharstva Čuvanje od zaborava izrade domaćih jela Stvaranje foto-dokumentacije o Mikeškim jelima Obogaćivanje fundusa Gradskog muzeja i Strukovne škole gastronomskom foto-dokumentacijom

### 9.31. Ljekovite boje hrane kroz četiri godišnja doba

CILJEVI a) opći (dugoročni)	- steći uvid u svrsishodnost sadržaja nastavnih cjelina vezanih za živežne namirnice
b) specifični (kratkoročni)	- primijeniti znanja iz kuharstva na preoblikovanje plana prehrane u vlastitom domu, na nastavi kuharstva i ugostiteljskom objektu
Namjena	
Nositelji i ciljana skupina	Voditeljice:Ljubica Mihaljević i knjižničarka Martina Tišljar 2. d r. turističko hotelijerski komercijalisti
Način realizacije(metode i oblici rada)	- teoretska jezična obrada, izlaganje učenika, izrada jela i panoa s fotografijama izrađenih jela Metode: izlaganje, razgovor, demonstracija, prakseološka Oblici: frontalni, grupni, individualni, praktični rad
Vrijeme realizacije	Tijekom nastavne godine 2014./15. i to u prvom i drugom polugodištu
Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti	- živežne namirnice potrebne za izradu raznih jela - 500 kuna
Način vrednovanja rezultata	- anketa
Način korištenja	Primjena znanja na nastavi Kuharstva

rezultata	
-----------	--

<b>9.32. Holokaust - zločin koji se ne smije ponoviti</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Razvijanje tolerancije i kritičnosti prema zločinu
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Obilježavanje obljetnice
<i>Namjena</i>	Suosjećanje prema žrtvi i kritika zločina
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesorica + učenici
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Pano ( plakati, likovni radovi učenika ), prezentacije, radionice, filmovi
<i>Vrijeme realizacije</i>	Siječanj 2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Uredski pribor, prijenosno računalo, projektor, CD, DVD; 300 kn
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza usvojenosti znanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Tolerantan odnos prema ljudima i kritika nasilja i zločina

<b>9.33. Dan neovisnosti (Hrvatska - samostalna i suverena)</b>	
<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Razvijanje domoljubnih osjećaja
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Obilježavanje obljetnice
<i>Namjena</i>	Razviti zanimanje za noviju nacionalnu povijest
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesorica + učenici
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Pano ( plakati ), prezentacije učenika
<i>Vrijeme realizacije</i>	Listopad 2014.
<i>Materijali</i>	Uredski pribor, prijenosno računalo, projektor

<i>potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza usvojenosti znanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Razviti svijest o važnosti pojedinih događaja iz hrvatske povijesti, kao i potrebu za njihovim obilježavanjem

### 9.34. 270 godina od obnove virovitičke županije 1745. – 2015.

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Upoznati učenike s povijesnim razvojem Virovitičke županije – dana 8. kolovoza 1745.godine obnovljena je srednjovjekovna Virovitička županija koja je nosila staro povijesno ime prema sjedištu Virovitici. Novo prošireno područje županije protezalo se od Virovitice do Osijeka i bilo je podijeljeno na tri okruga: Virovitički, Osječki i Đakovački. Upoznati učenike s prirodno-geografskim obilježjima, povoljnim prometno-geografskim položajem kao preduvjetima suvremenog gospodarskog razvoja.
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Proširiti znanje o svom zavičaju – geografski, povijesno, istaknuti prednosti za uspješan gospodarski razvoj.
<i>Namjena</i>	Obilježavanje obljetnice – 270 godina od obnove Virovitičke županije 1745. – 2015.
<i>Nositelji i ciljane skupine</i>	Profesori aktiva društvene grupe predmeta i učenici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Radovi učenika – referati, plakati, prezentacije, radionica s učenicima u okviru školske manifestacije „Dani otvorenih vrata „
<i>Vrijeme realizacije</i>	Travanj 2015.godine
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	VIROVITIČKI ZBORNİK 1234. – 1984. VIROVITICA – MONOGRAFIJA 1996. Stručni časopisi – MERIDIJANI, računalo-projektor, CD, DVD
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza usvojenosti znanja, učenici svojim zalaganjem i zanimanjem obogaćuju nastavni proces i njihov trud vrednuje se elementima praćenja i vrednovanja uz pohvalu i afirmaciju

<i>Način korištenja rezultata</i>	Stečena znanja mogu se koristiti u nastavku školovanja ili kao priprema za državnu maturu – učenici će svojom kreativnošću unaprijediti nastavu geografije,povijesti
-----------------------------------	--

### 9.35. Svjetski dan voda – 22. ožujka

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Svjetski dan voda – WORLD WATER DAY – obilježava se u cijelom svijetu 22.ožujka i cilj je upoznati učenike s problemima očuvanja vodnih resursa. Prema podacima OUN – više od milijardu ljudi na Zemlji nema stalan pristup zdravoj vodi – stoga je razdoblje od 2005. – 2015. Proglašeno „desetljećem vode“ pod geslom „voda za život“
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Obilježavanje obljetnice, analiza rezultata u proteklih deset godina na lokalnoj,nacionalnoj i globalnoj razini
<i>Namjena</i>	Racionalan odnos prema prirodnom bogatstvu „koji život znači“- poticati na razmišljanje o kvaliteti vode koju pijemo i koristimo u svakodnevnom životu
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	.Profesori geografije i učenici, stručnjaci vodoopskrobnog poduzeća na lokalnoj razini „VIRKOM“
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Radovi učenika,izrada plakata, prezentacija(PowerPoint), metode razgovora i demonstracije, oblici rada samostalni, po grupama ...
<i>Vrijeme realizacije</i>	Ožujak 2015. godine
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Propisani udžbenici, stručni časopisi-MERIDIJANI, Internet
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza usvojenosti znanja, pohvale i nagrade učenicima koji se ističu svojim radom i zalaganjem kroz glavne elemente vrednovanja u nastavi geografije, poticati na rad i napredovanje
<i>Način korištenja rezultata</i>	Rezultate uklopiti u nastavni proces – povezati projekt sa svakodnevnim životom – svjesno i racionalno se ponašati

### 9.36. Dan planeta zemlje – 22. travnja

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i>	Dan planeta Zemlje obilježava se 22. travnja u na svim kontinentima brojnim događanjima posvećenim problemu očuvanja i zaštite okoliša
----------------------------------	--



<i>(dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Obilježavanje „Dana planete Zemlje“ usmjereno je prema zaštiti prirodnih resursa,ima za cilj skrenuti pozornost na opasnost koja prijete životu na Zemlji zbog porasta globalnog onečišćenja na svim razinama. Tradicija koja se provodi od 1996.godine s naglaskom suvremenog pokreta za zaštitu okoliša
<i>Namjena</i>	Potaknuti učenike da razmišljaju o važnosti zaštite okoliša, čuvanju prirode i prirodnih bogatstava – što kao pojedinci možemo doprinijeti
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Profesori geografije i učenici svih razrednih odjela i usmjerenja
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Radovi učenika,plakati,prezentacije(PowerPoint),metode razgovora i demonstracije,samostalni, rad u grupama
<i>Vrijeme realizacije</i>	Travanj 2015. godine
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Udžbenici, stručni časopisi-MERIDIJANI,Internet,CD,DVD,uredski pribor
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza usvojenosti znanja,pohvale i nagrade učenicima koji su se isticali u radu i pokazuju zanimanje za geografiju
<i>Način korištenja rezultata</i>	Rezultate koristiti u nastavi geografije

### **9.37. Dan neovisnost Republike Hrvatske – 8.listopada 2014.**

<i>CILJEVI</i>	Upoznati učenike s događajima, političkim ozračjem,geopolitičkim odnosima u Europi koji su prethodili i obilježili povijest stvaranja samostalne i neovisne Republike Hrvatske
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Obilježavanje obljetnice
<i>Namjena</i>	Razvijati osjećaj domoljublja i svijesti o nacionalnoj pripadnosti,poznavanje nacionalne geografije i povijesti
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	. Profesori geografije i povijesti te učenici svih usmjerenja
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Radovi učenika,izrada plakata,prezentacije(PowerPoint),kroz metode razgovora i demonstracije,oblici rada- samostalni,u grupama

<i>Vrijeme realizacije</i>	Listopad 2014. godine
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Udžbenici, stručni časopisi-MERIDIJANI, računalo-projektor, CD, DVD, Uredski pribor
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza usvojenosti znanja, pohvale i nagrade angažiranim i kreativnim učenicima kroz osnovne elemente vrednovanja
<i>Način korištenja rezultata</i>	Ostvareni rezultati koristit će učenicima, koji će svojim radom i željom za afirmacijom unaprijediti nastavu geografije

### 9.38. Dan Europe – 9. svibnja 2015.

<i>CILJEVI</i> <i>a) opći</i> <i>(dugoročni)</i>	Poticati temeljne ljudske vrijednosti putem odgoja i obrazovanja, demokratske vrijednosti koje počivaju na načelima i zakonima Europske Unije
<i>b) specifični</i> <i>(kratkoročni)</i>	Odgajati učenike u skladu s općim kulturnim i civilizacijskim vrijednostima EU, poštivanje različitosti i snošljivosti, te odgovorno sudjelovanje u demokratskom razvoju društva R Hrvatske i Europe
<i>Namjena</i>	Proširiti znanja učenika o geografskom prostoru Europe i njenom doprinosu i civilizacijskom nasljeđu u razvoju svijeta
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	.Profesori geografije i povijesti i učenici Strukovne škole Virovitica
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Prezentacije (PowerPoint) učenika i profesora, izrada plakata, uređenje učionica, panoa u holu škole na temu „Dan Europe“
<i>Vrijeme realizacije</i>	9. svibnja 2015. godine
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Prijenosno računalo, potrošni materijal za izradu plakata i uređenje panoa Stručni časopisi –MERIDIJANI, udžbenici, Internet, učenički radovi
<i>Način</i>	Pohvale i nagrade angažiranim učenicima koji svojom kreativnošću i

<i>vrednovanja rezultata</i>	zalaganjem doprinose kvaliteti nastave geografije
<i>Način korištenja rezultata</i>	Aktualizirati i proširiti nastavne sadržaje i teme

#### **9.40. Suradnja aktiva ugostitelja s ostalim stručnim vijećima**

<i>CILJEVI</i>	- potaknuti učenike za primjenu stečenog znanja struke; primjene u praksi
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	- shvatiti specifičnosti izrade slastica
<i>Namjena</i>	- osposobiti učenika za izradu i ukrašavanje slastica
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nastavnica slastičarstva i učenici te nastavnici drugih stručnih vijeća
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	- predavanje o načinima realizacije zadatka - teoretička obrada zadatka - praktična vježba izrade
<i>Vrijeme realizacije</i>	Šk. god. 2014./2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Oprema i inventar potreban za pripremu i izradu slastica
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Analiza odrađenih zadataka i razvijanje navika kod učenika o važnosti zadataka koje obavljaju
<i>Način korištenja rezultata</i>	Upotrijebiti stečene vještine i znanja u praksi

#### **9.41. Dan sigurnijeg interneta**

<i>CILJEVI</i>	Naučiti učenike sigurnom korištenju interneta
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Upoznati učenike s opasnostima prilikom korištenja interneta i načinima sigurnog postupanja. Naučiti učenike kako poboljšati vlastitu privatnost na internetu.
<i>Namjena</i>	Poboljšati razumijevanje o tome kako djeca i mladi ljudi stvarno koriste tehnologiju
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Nositelj ove aktivnosti je profesor informatike. Ciljana skupina su svi učenici.
<i>Način</i>	Teorijska i praktična nastava u učionici informatike. Radionice na kojima

<i>realizacije(metode i oblici rada)</i>	će biti izrađeni informativni plakati i letci za sve ostale učenike. Prezentirati rezultate radionice u holu škole.
<i>Vrijeme realizacije</i>	2. - 10. veljače 2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Računalna učionica, papir i toner, tiskanje plakata - 200 kn
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Online upitnik za učenike o njihovim postupcima za sigurnije korištenje interneta.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Učenici će znati koristiti internet i njegove usluge na sigurniji način.

#### **9.42. Funkcionalni zadaci u nastavi matematike**

<i>CILJEVI</i>	Potaknuti interes za matematiku, pokazati primjenjivost matematike u svakodnevnom životu, prikazati vezu matematike s drugim predmetima, omogućiti učenicima da se kreativno izraze
<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Rješavanje zadataka iz određenih područja matematike na konkretnim funkcionalnim zadacima
<i>Namjena</i>	Istraživanje
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Ana Borbaš Bajivić, prof i M. Borbaš, prof. i 1. razredi
<i>Način realizacije(metode i oblici rada)</i>	Metoda demonstracije, metode dijaloga, heuristička metoda, samostalni rad učenika
<i>Vrijeme realizacije</i>	Kroz školsku godinu
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Internet, udžbenik
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Anketa
<i>Način korištenja rezultata</i>	statistički prikaz podataka, znanstveni članak

#### **9.43. Edukacija za profesore i stručne suradnike – komunikacijski trening**

<i>CILJEVI</i>	Poučavanje komunikacijskim vještinama u svakodnevnom životu.
----------------	--

<i>a) opći (dugoročni)</i>	
<i>b) specifični (kratkoročni)</i>	Educirati profesore i stručne suradnike kako što uspješnije komunicirati s drugima radi ostvarenja i održavanja kvalitetnih međuljudskih odnosa (osnove komunikacijskog procesa, verbalna i neverbalna komunikacija, vještine aktivnog slušanja, vještine postavljanja pitanja, emocije u komunikaciji).
<i>Namjena</i>	Uspješnost u svakodnevnoj komunikaciji i kvalitetni međuljudski odnosi.
<i>Nositelji i ciljana skupina</i>	Mirela Vlašić Fištrović; nastavnici, stručni suradnici
<i>Način realizacije (metode i oblici rada)</i>	Predavanja + radionice
<i>Vrijeme realizacije</i>	Školska godina 2014./2015.
<i>Materijali potrebni za izvođenje aktivnosti i troškovnik aktivnosti</i>	Učionica opremljena računalom i projektorom.
<i>Način vrednovanja rezultata</i>	Razgovor o komunikacijskim vještinama.
<i>Način korištenja rezultata</i>	Uspješnost u svakodnevnoj komunikaciji i kvalitetni međuljudski odnosi.